PORTFOLIO

2025

Renaud Goujat

Product designer

PALO IT

DESIGN · FORMATION · ACCESSIBILITÉ

INTRO

Spécialiste des domaines Fintech et Incentive, j’accompagne les entreprises et équipes produit dans la conception et l’optimisation de leurs services numériques.

Réalisations clés :
Du concept à l'impact — Nalo : Mise en place du design system et mise en place d’un protocole de tests utilisateurs asynchrones via Maze.

De l'idée à la réalité — SalesScan : Conception complète d’un service d’aide à la décision à destination des forces commerciales.

Plus de 120 étudiants formés à Figma au sein de l’École de design Nantes Atlantique.

Organisation de plus de 15 événements autour du design UX avec IxDA et Friends of Figma.

Méthodes

Scrum, design thinking, lean UX, Mobile first, Atomic design

Ateliers

Co-design, Ideation, cadrage, personas, experience maps, Lean feedback

Audits

Audits ergonomique, audit d’accessibilité numérique (RGAA)

Recherche

Interviews, enquêtes, tests utilisateurs, benchmarking

Conception UI

Figma, Adobe CC, Maze, Git + Github, VS code, Hotjar

Certification

Certificaton de connaissances de l’INRC, 2022 - Soutenabilité du numérique

Formateur

Intervenant et formateur - Ecole de Design Nantes Atlantique

PROJETS

J’ai eu l’occasion de travailler avec une grande variété de structures, dans le public et le privé.
Ceci est une sélection de mes travaux les plus récents.

01

JOOZY

Incentive. Conception d’un backoffice, et d’un modèle de site vitrine

Co-design, parcours utilisateurs, MVP, design toolkit

02

nalo

Plateforme d’investissement. Mise en place du design system

Parcours utilisateurs, Ui tokens, composants, écrans, documentation design, prototypes

03

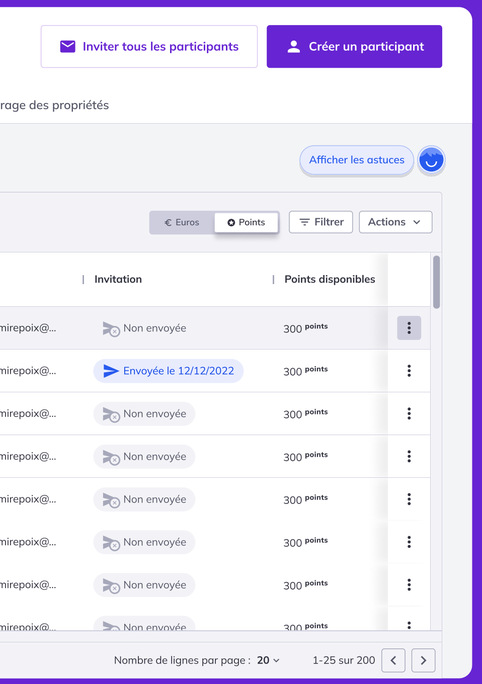
lace

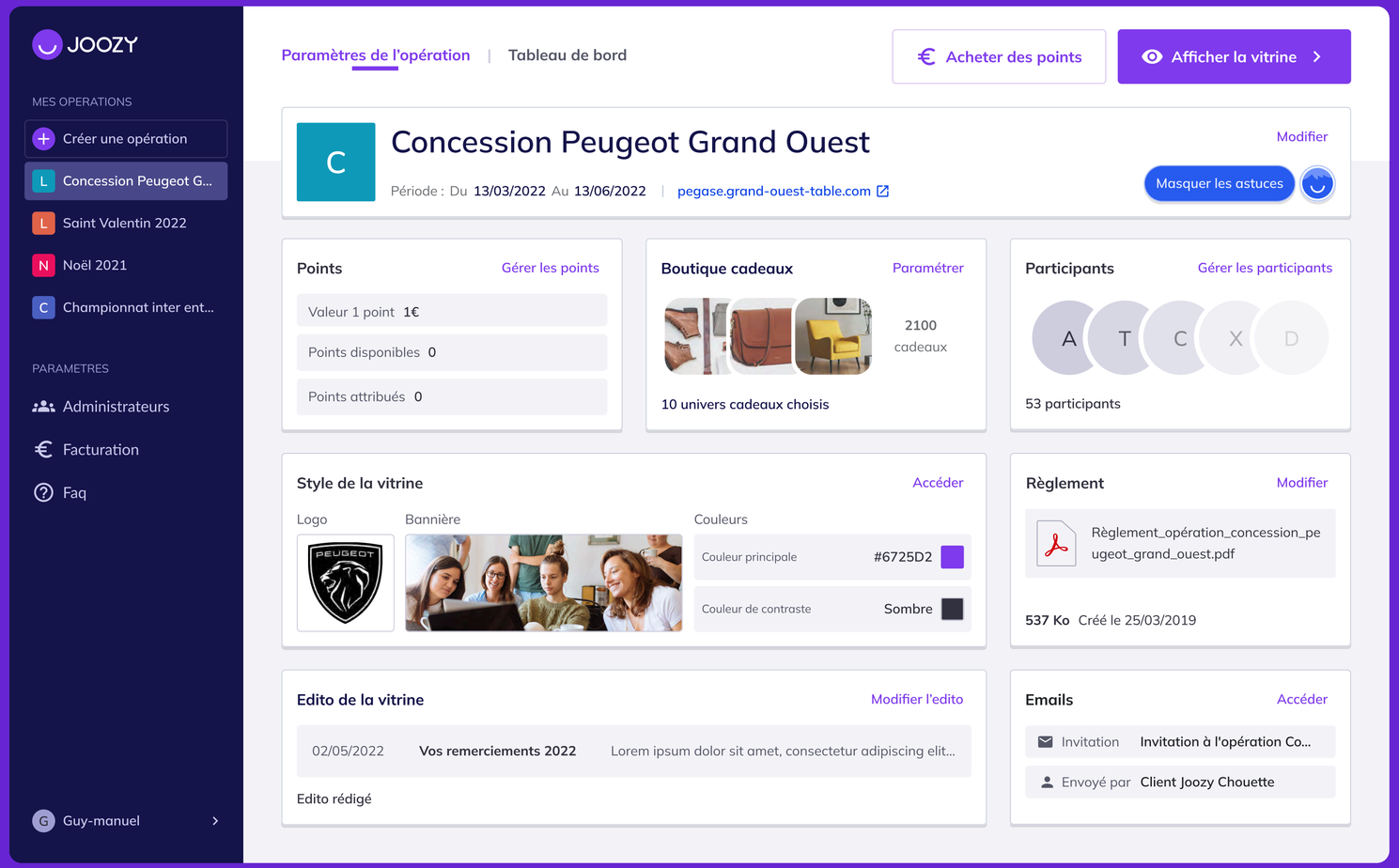
Porte feuille de crypto monnaie. Conception du DApp store

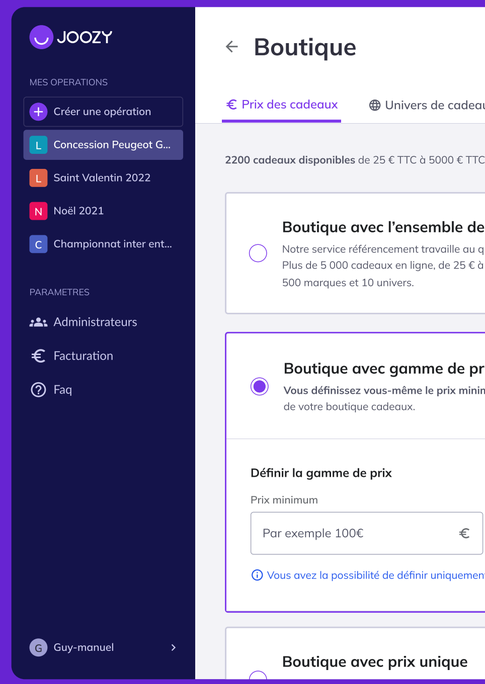
Audit ergonomique, benchmarking, parcours utilisateurs, composants et écrans

JOOZY

Incentive - challenger et fidéliser ses collaborateurs, en offrant des points cadeau







LA MISSION

ENJEU

Liberty & Co, structure Angevine spécialisée dans l'incentive, ambitionne de **développer sa propre solution numérique SaaS**.

L'objectif stratégique vise à offrir à sa clientèle composée de PME et de services RH **une autonomie complète dans la gestion de leurs opérations d'incentive**.

La solution permettra aux clients de :

- **Concevoir et paramétrer** leurs campagnes d'incentive
- **Inviter et intégrer** leurs collaborateurs sur la plateforme
- **Distribuer et gérer l'attribution des points** de récompense
- **Suivre et analyser** les performances en temps réel
- **Personnaliser l'interface et la vitrine** de leur opération

DESIGN

Benchmarking : comprendre la concurrence et ses forces.

Interviews auprès des concurrents : mieux comprendre leur offre.

Interviews utilisateurs : comprendre leurs besoins et leurs aspirations.

Co-design : construire ensemble le produit avec l'équipe Liberty & Co, avec l'approche design thinking.

Conception du design toolkit et documentation design,
en collaboration avec les développeurs.

Conception des **écrans HD** et **prototype** de test.

RÉSULTATS

Conception produit
Développement de deux solutions digitales : **l'interface d'administration** et la **plateforme vitrine** dédiée aux challenges et cadeaux.

Livrables techniques
Conception d'un **design system complet** accompagné d'une **documentation technique exhaustive**, facilitant l'implémentation par les équipes de développement et garantissant la cohérence de l'expérience utilisateur.

Validation concept
Création d'un prototype interactif permettant la réalisation de tests utilisateurs, optimisant ainsi l'adéquation produit-marché par cycles d'amélioration continue.

Accompagnement méthodologique
Transmission de la culture startup à l'équipe Liberty à travers l'adoption de la méthodologie Design Thinking.

SÉLECTION DE COMPOSANTS & UI TOKENS

Boutons primaires

Valider | Valider › | ‹ Valider | ›

Valider | Valider › | ‹ Valider | ›

Valider | Valider › | Valider › | ›

Valider | Valider › | ‹ Valider | ›

Extrait du nuancier

Primary Light

Light	Main	Dark
# F3EAFF	# DAC4F2	# BA8BEA

Primary

Light	Main	Dark
# 8B57DF	# D91600	# 4F0DBC

Primary Dark

Light	Main	Dark
# 500EBC	# 440AA0	# 390788

Secondary

Light	Main	Dark
# 383566	# 2B2A5A	# 15144B

Secondary Light

Light	Main	Main
# CBCAED	# 9F9ED4	# 494789

Ajouter des points

Ajouter des points à Bastien Thomas

B Bastien Thomas | Solde de points actuel 100 points

Ajouter des points

10 Points

Soit 20 € ajoutés

Annuler | + Ajouter des points

Ajouter des points à 50 participants

Ajouter des points

10 Points

Soit 20 € ajoutés

Annuler | + Ajouter des points

Card, Espace personnel vitrine

P Bonjour Pierre ! 150 points

- Mon solde de points ›
- Mes commandes ›
- Mes informations personnelles ›

Se déconnecter

Modales

Error

This is an error alert - check it out !

Annuler | Valider

Warning

This is a warning alert - check it out !

Annuler | Valider

Success

Everything worked pretty well !

Annuler | Valider

Logo et assets

JOOZY

Cards complexes

Default

Boutique avec gamme de prix

Vous définissez vous-même le prix minimum & le prix maximum des articles de votre boutique cadeaux.

Hover

Boutique avec gamme de prix

Vous définissez vous-même le prix minimum & le prix maximum des articles de votre boutique cadeaux.

Active

Boutique avec gamme de prix

Vous définissez vous-même le prix minimum & le prix maximum des articles de votre boutique cadeaux.

Définir la gamme de prix

Prix minimum: Par exemple 100€ €

Prix maximum: Par exemple 1500€ €

Vous avez la possibilité de définir uniquement le prix minimum, ou uniquement le prix maximum

Banners

Achetez vos premiers points, **et distribuez les à vos participants**

Compléter votre opération →

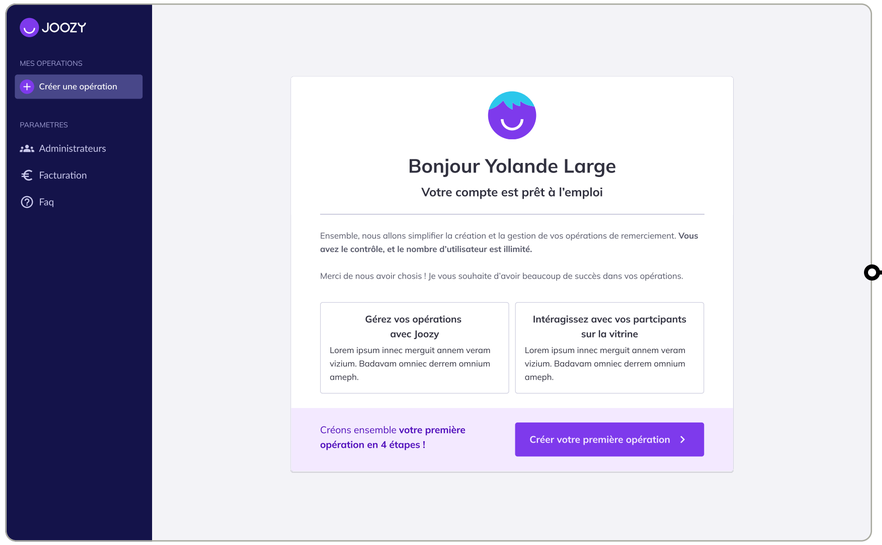
75%

Opération à compléter

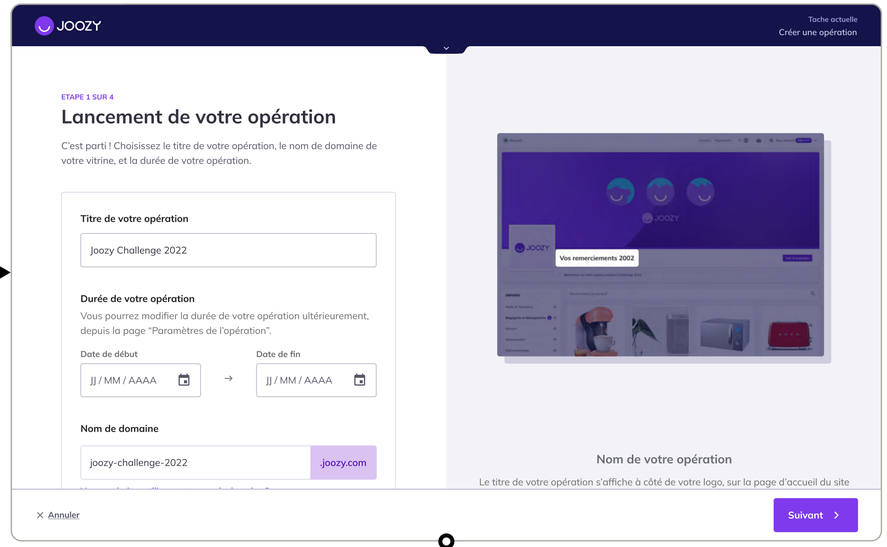
Invitez vos participants à votre opération

Compléter votre opération →

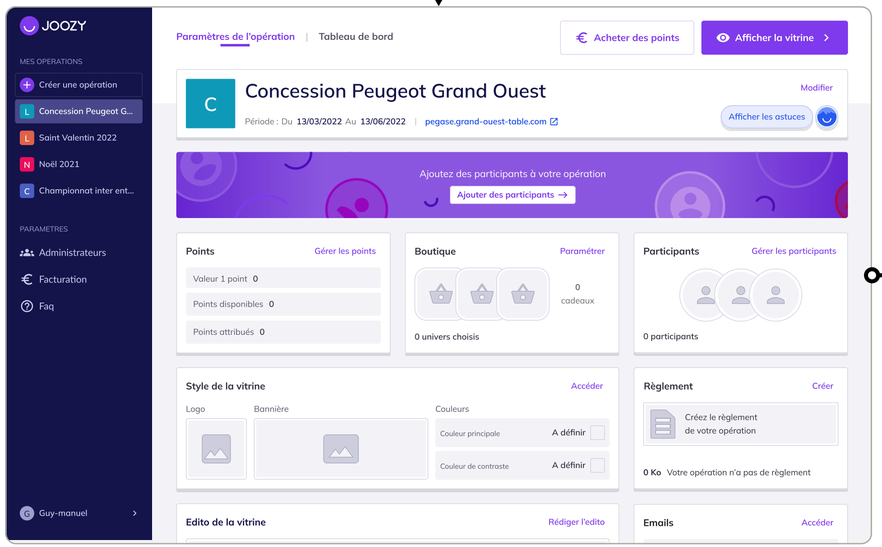
CRÉER UNE OPÉRATION



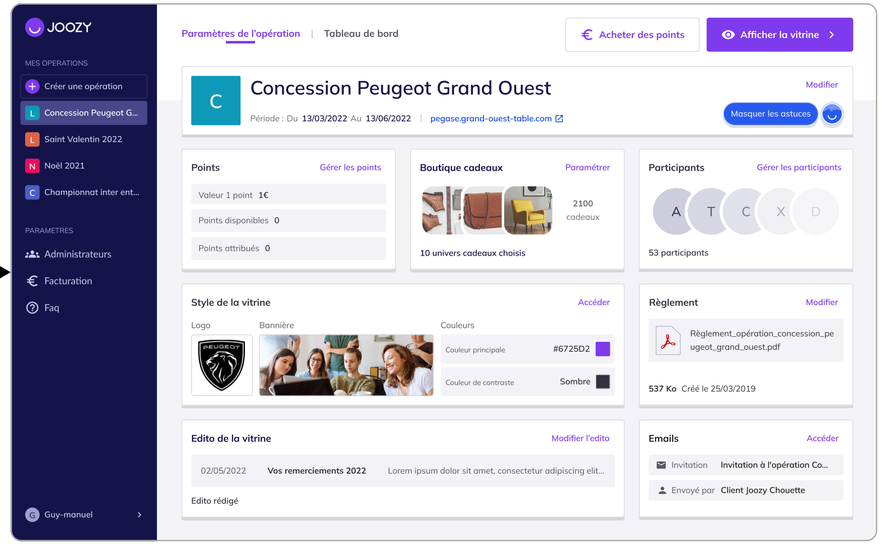
1 Ecran d'aterissage



2 Création de son opération en 4 étapes

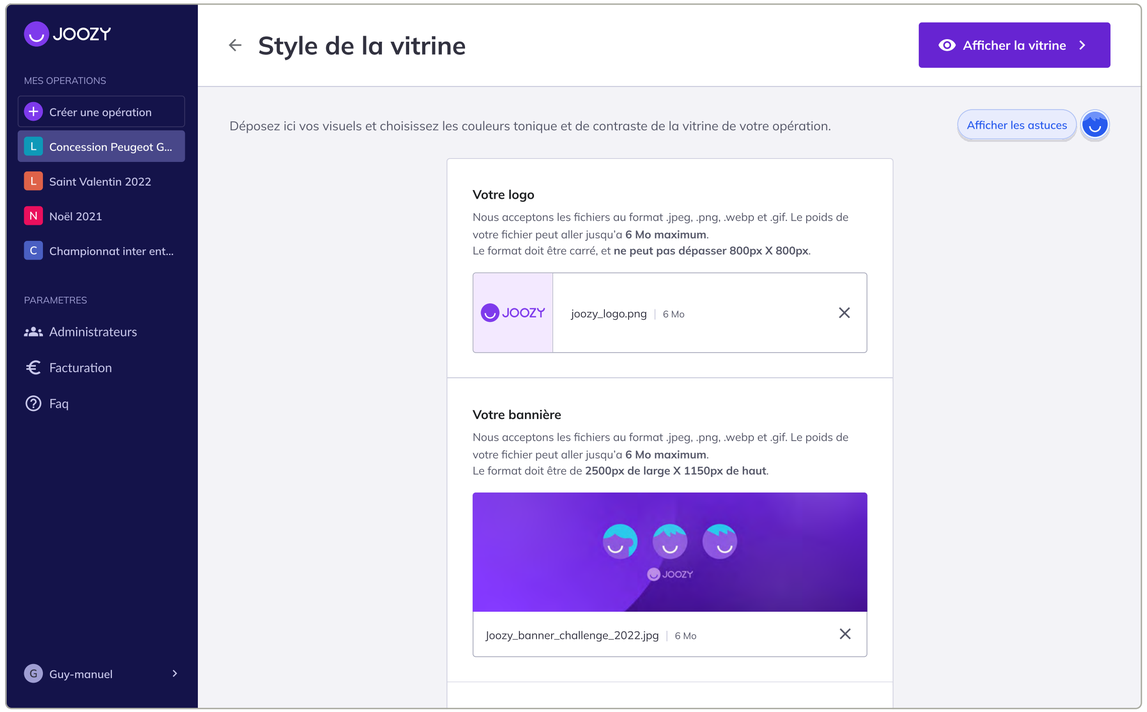


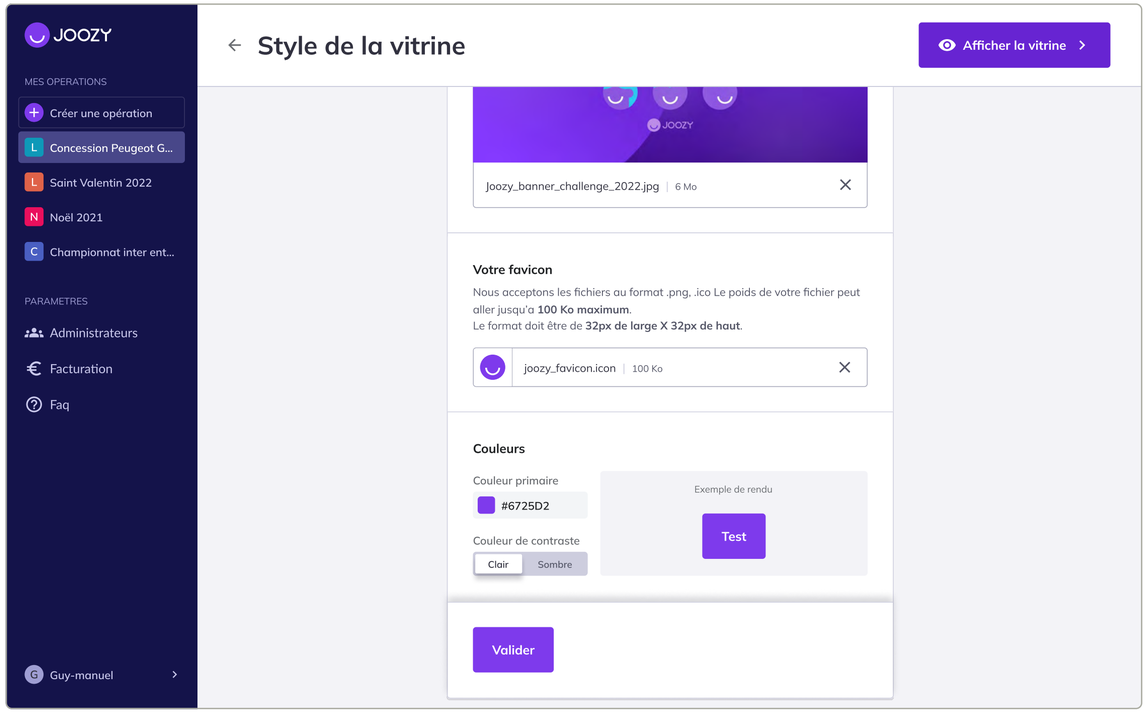
3 Ecran de paramétrage de l'opération - état vide



3 Ecran de paramétrage de l'opération - Complété

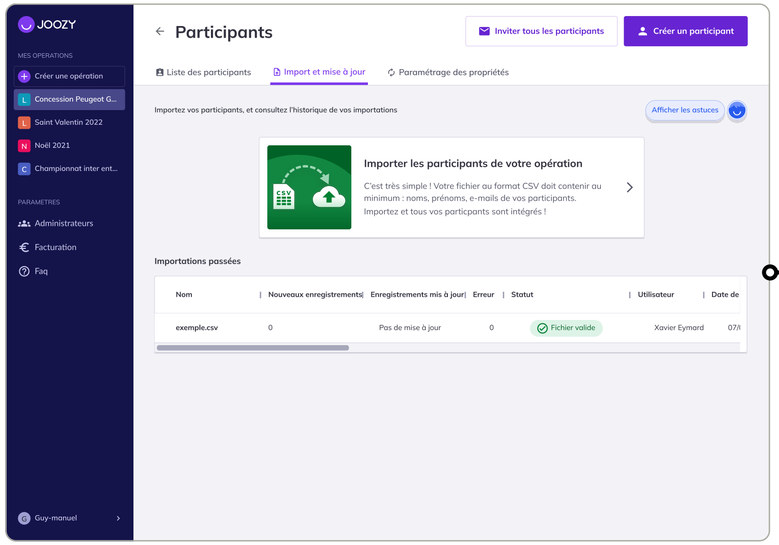
MODIFIER SON OPÉRATION



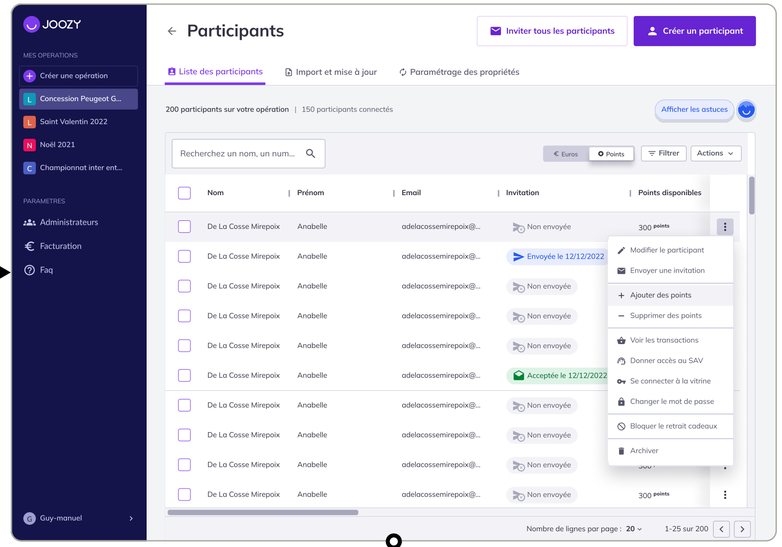


Modifier le style de la vitrine de l'opération

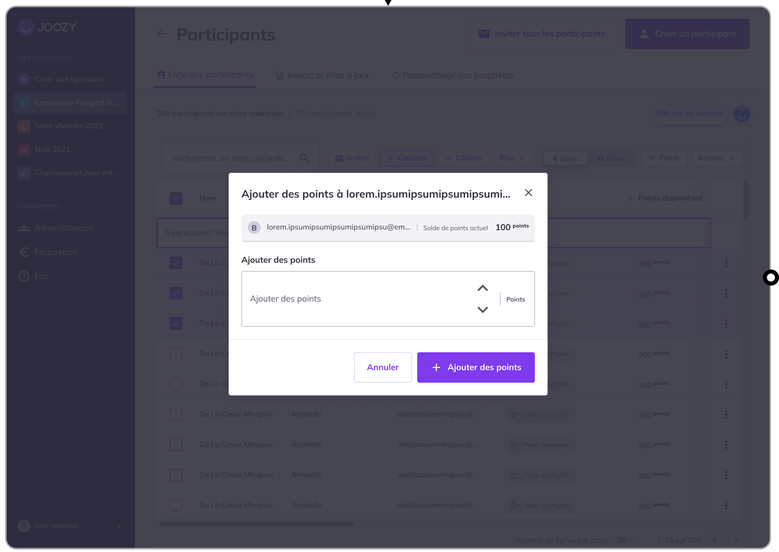
AJOUTER DES PARTICIPANTS À UNE OPÉRATION



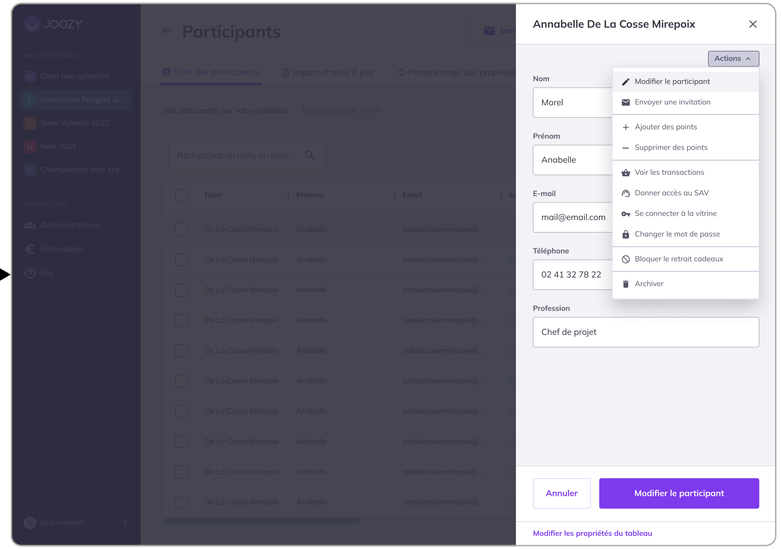
1 Déposer
le fichier csv
avec les participants



2 Une fois le fichier CSV déposé :
La liste des participants s'affiche
dans un tableau

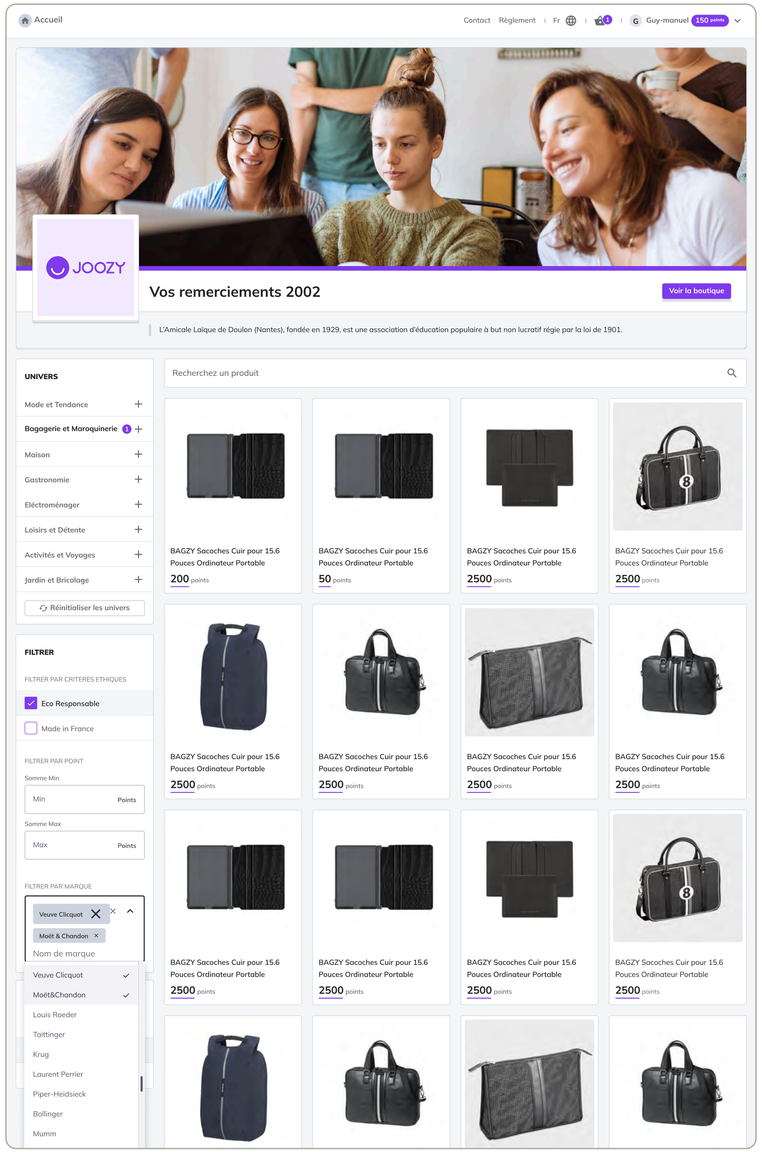


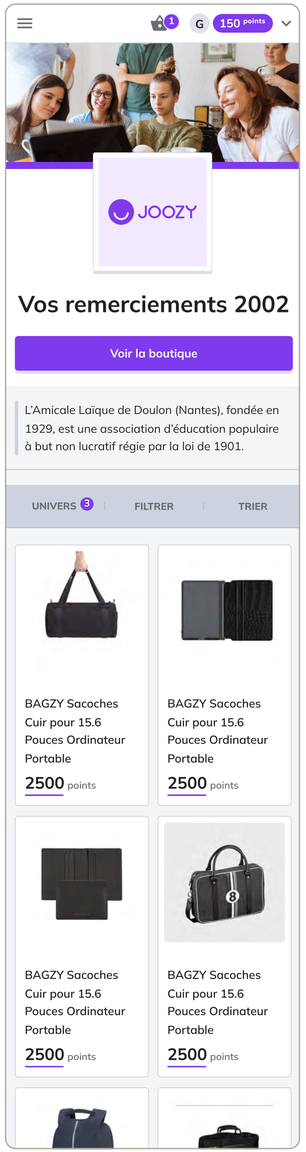
3 Ajouter
des points

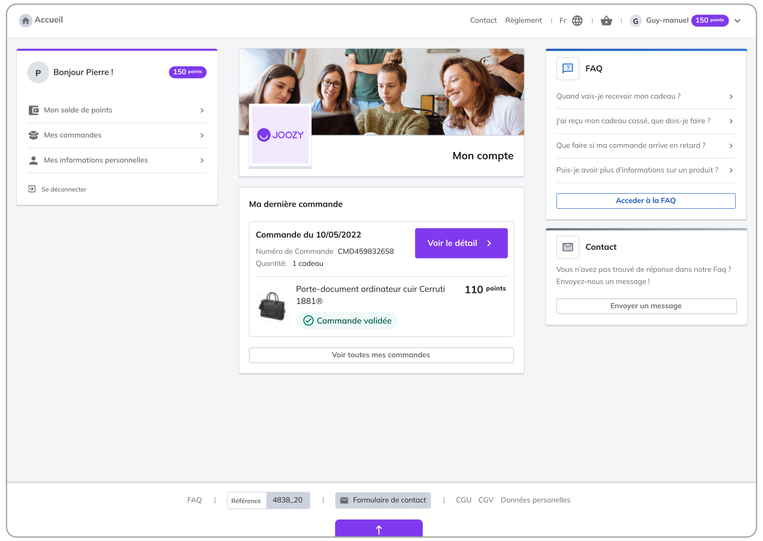


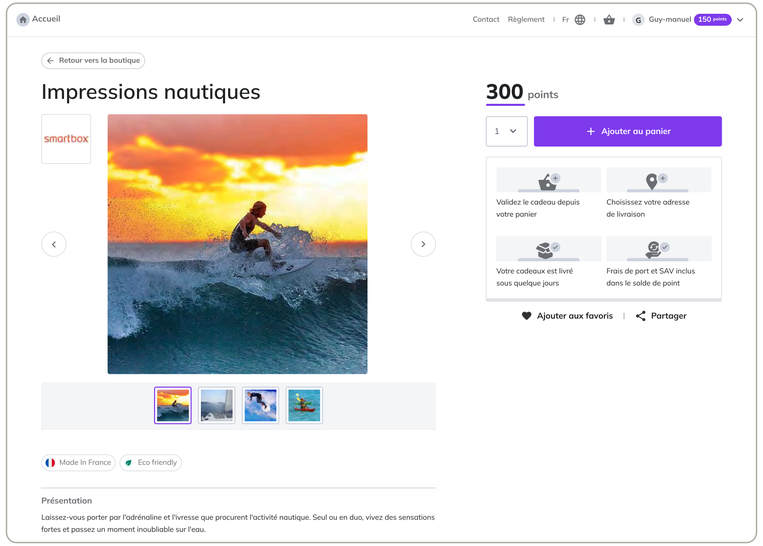
4 Modifier
les paramètres
d'un participant

VITRINE CADEAU DES COLLABORATEURS



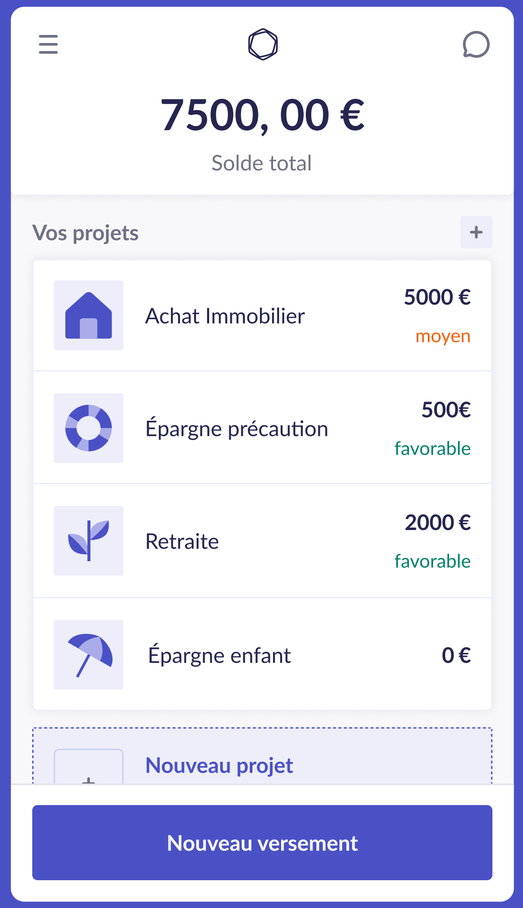


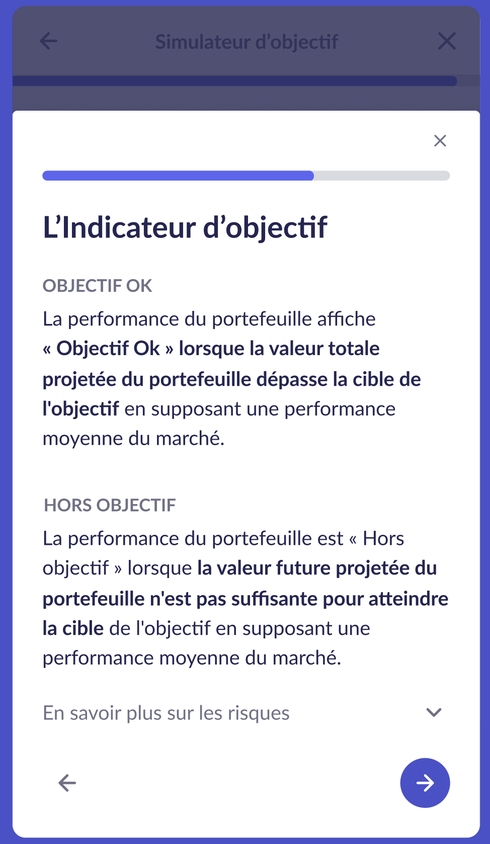




NALO

Plateforme d’investissement par objectif





LA MISSION

ENJEU

Nalo, plateforme d’investissement à destination du grand public, dispose d’un produit qui existe depuis plusieurs années.

Dans une démarche de structuration, **Nalo ambitionne désormais d'industrialiser son approche design** à travers la mise en place d'un design system cohérent et évolutif.

Parallèlement, l'entreprise engage une démarche d'adaptation multi-canal **en développant l'expérience mobile de sa plateforme**, celle-ci étant initialement conçue exclusivement pour les environnements desktop.

Cette transformation s'accompagne d'une volonté stratégique d'approfondir la connaissance de ses utilisateurs actuels tout en élargissant sa base d'audience pour conquérir de nouveaux segments de marché.

DESIGN

Compréhension du contexte
Analyse approfondie du marché et de la stratégie de Nalo visant à démocratiser l'accès aux ETFs pour le grand public.

Audit et diagnostic
Évaluation complète du produit existant et inventaire exhaustif des écrans, composants et patterns UX.

Conception du design system
Élaboration des fondements du design system sur Figma, incluant la **définition des tokens, molécules, organismes et templates. Établissement des principes directeurs du tone of voice produit**.
Collaboration stratégique avec l'équipe de développement pour la mise en œuvre technique via Storybook.

Validation et optimisation
Conduite de tests utilisateurs via Maze.
Adoption d'une approche lean pour le recueil de feedback et priorisation méthodique des actions.

RÉSULTATS

Design System V1
Déploiement de la première version du design system. L'ensemble des composants bénéficie d'une architecture modulaire permettant une édition simple, accompagnée d'une documentation technique exhaustive.

Conformité et accessibilité
Intégration des exigences RGAA dans la conception graphique.

Expérience mobile
Conception et développement de parcours utilisateur optimisés pour les interfaces mobiles.

Recherche utilisateur et priorisation
Mise en place d'une stratégie de collecte de données utilisateur structurée. Cette approche data-driven permet d'affiner la priorisation du backlog produit en alignement avec les besoins réels et les attentes des utilisateurs finaux.

SÉLECTION DE COMPOSANTS & UI TOKENS

Extrait du nuancier

COULEUR	COULEUR	CONTEXTE	VALEUR	CONTRASTE AA
Dark mauve	Couleur de soutien	• Pour les éléments interactifs • Pour les graphiques	#424899 $primary-mauve-dark	8.01 : 1
Vivid mauve	C'est la couleur principale de la marque Nalo. Cette teinte est utilisée pour mettre en exergue les éléments les plus importants.	• Pour les éléments interactifs • Pour les liens • Pour les blocs en exergue • Pour les graphiques	#4A52C6 $primary-mauve-vivid	5.53:1
Highlight mauve	Cette teinte est utilisée pour marquer les états d'un élément interactif.	• Pour les états interactifs • Pour les éléments en exergue • Pour les graphiques	#8088F9 $primary-mauve-highlight	4.59:1
Regular mauve	Couleur de soutien	• Pour les graphiques • Pour les fonds	#A9ADE8 $primary-mauve-regular	2.13:1
Middle Mauve	Couleur de soutien	• Pour les graphiques • Pour les fonds	#CBCEF2 $primary-mauve-middle	1.53:1
Light mauve	Couleur de soutien	• Pour les graphiques • Pour les fonds	#EEEFFB $primary-mauve-light	3.08:1

Champs de saisies

placeholder

placeholder

placeholder

I am writin

I am writin

Mots de passe

8 caractères minimum

Vide

•••

Faible

- 8 caractères minimum
- Doit contenir un chiffre
- Doit contenir un caractère spécial

••••••••••••••••••••

Fort

Calendrier

05 / 12 / 2021

Décembre 2021

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

05 / 12 / 2021

Décembre 2021

1969	1970	1971	1972
1973	1974	1975	1976
1977	1978	1979	1980
1981	1982	1983	1984
1985	1986	1987	1988
1989	1990	1991	1992
1993	1994	1995	1996
1997	1998	1999	2000

Boutons primaires

Primary | Hover/Active | Icon right > | < Icon left | > | Disabled

Graphiques

Actions 20 % | Répartition de votre allocation

8,90%	Pays émergents
7,20%	Etats-Unis - petits capitalisations
5,32%	Entreprises européennes
3,12%	Entreprises européennes

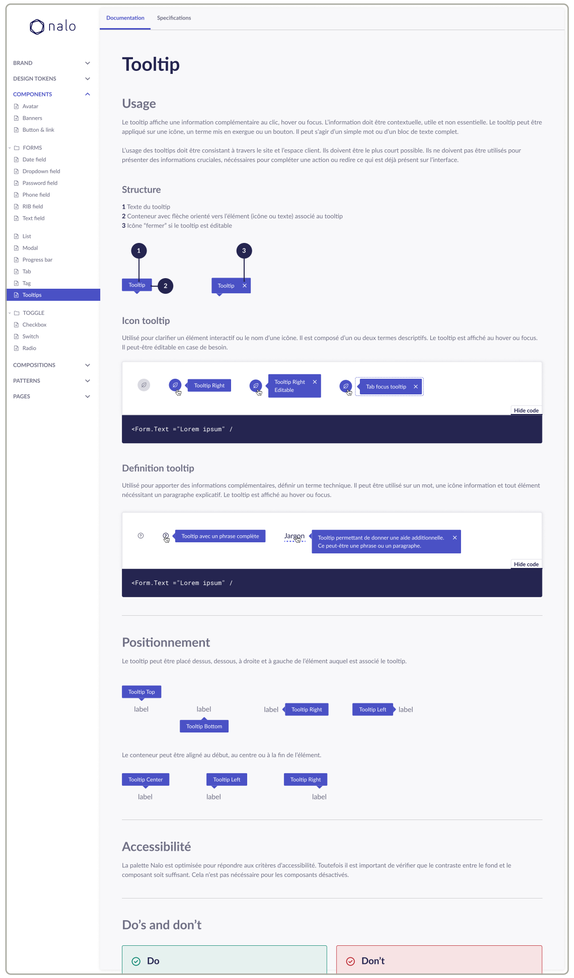
Illustrations

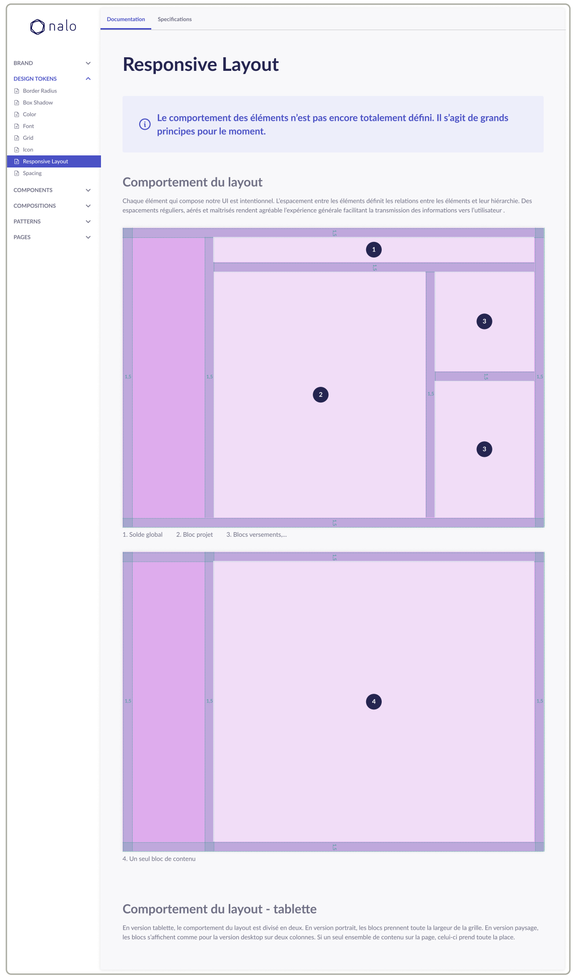
Home, Couch, Umbrella, Pantone, Gift

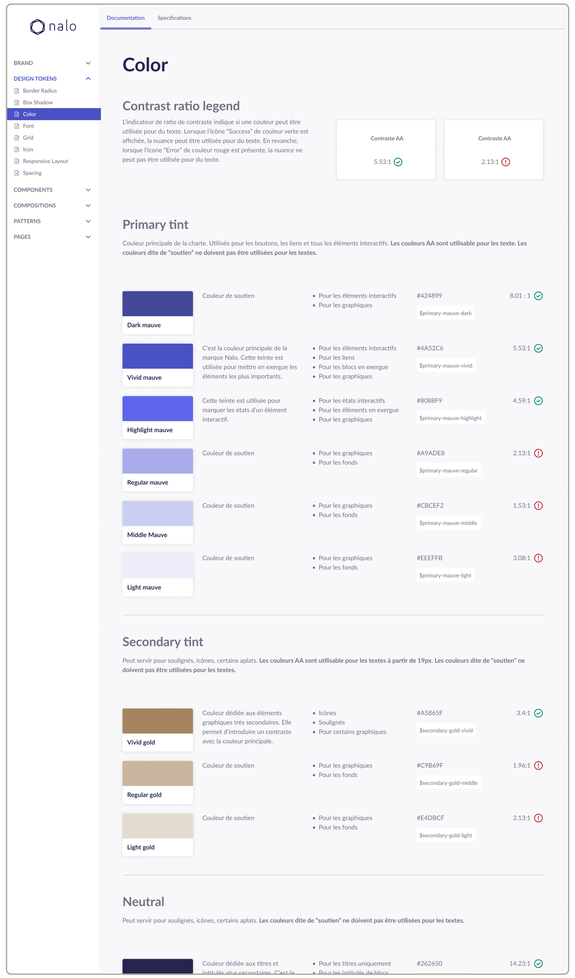
Compass, Brush, Plane, Graph, Plant

lifebuoy, Hourglass, Form

SÉLECTIONS DE PAGES - STORYBOOK

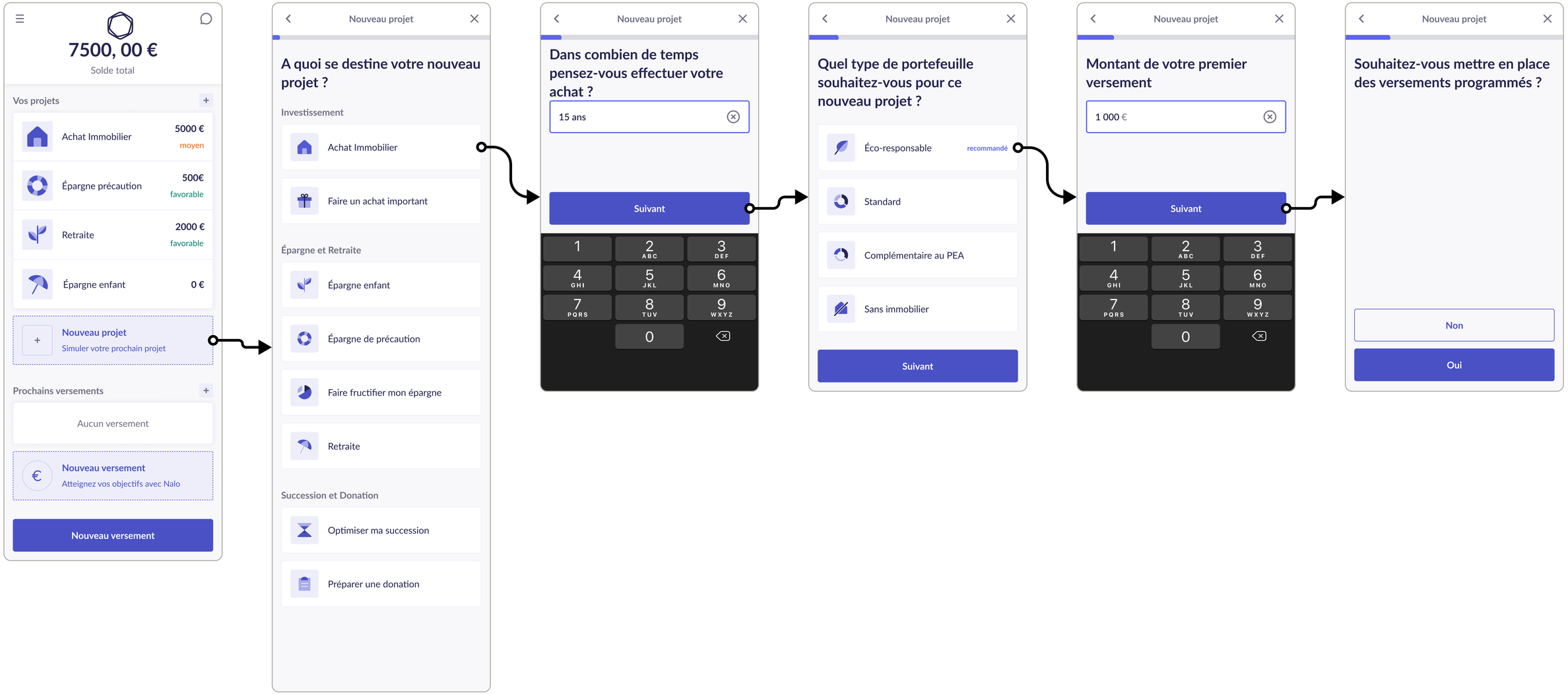




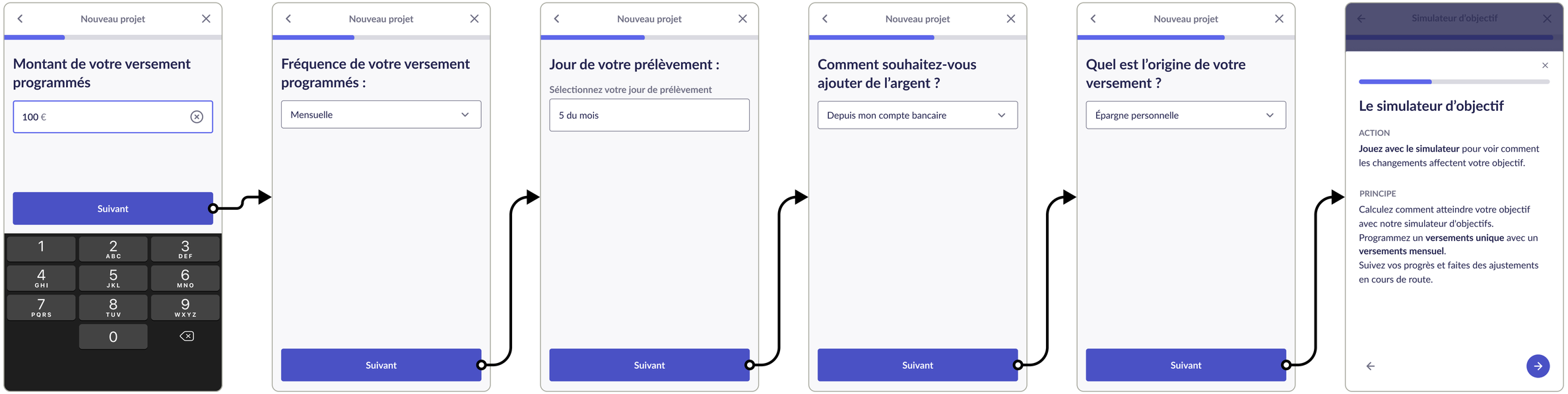


Sélection de pages du design system - De Figma vers Storybook

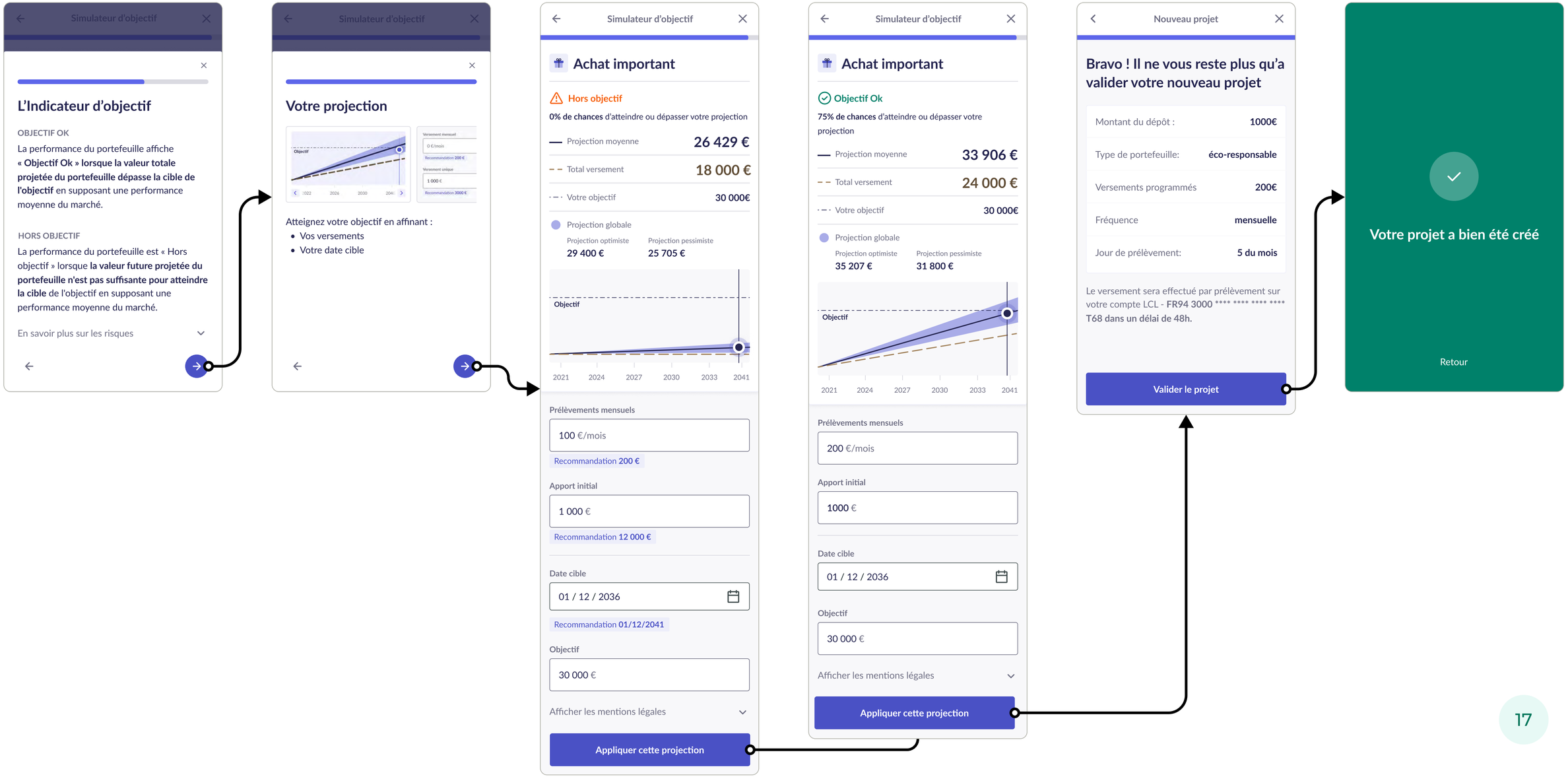
CRÉER UN NOUVEAU PROJET 1/3



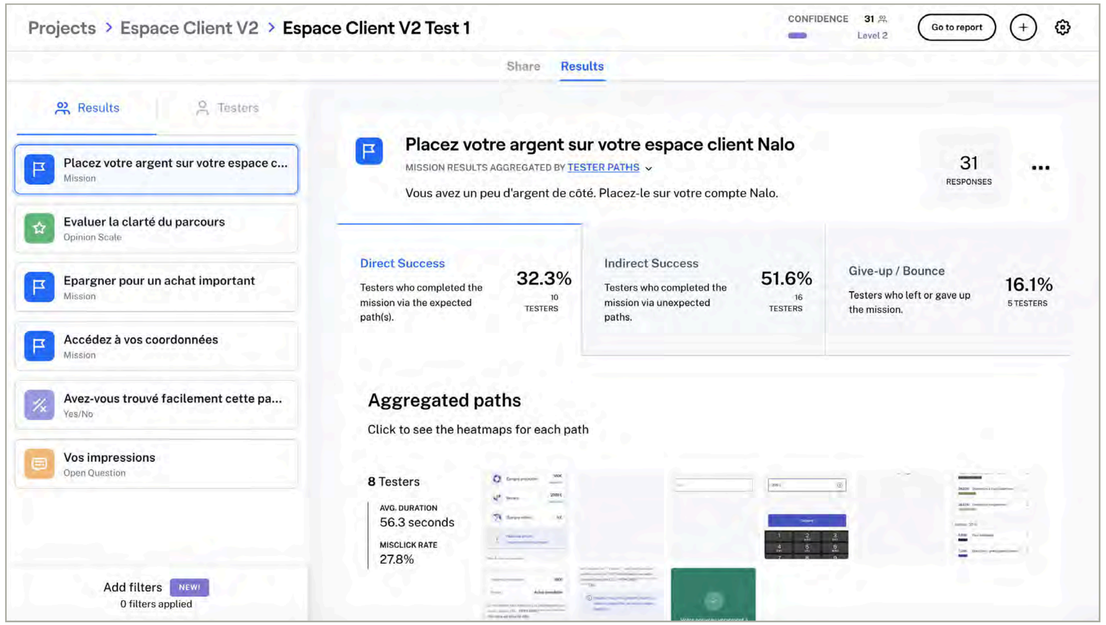
CRÉER UN NOUVEAU PROJET 2/3

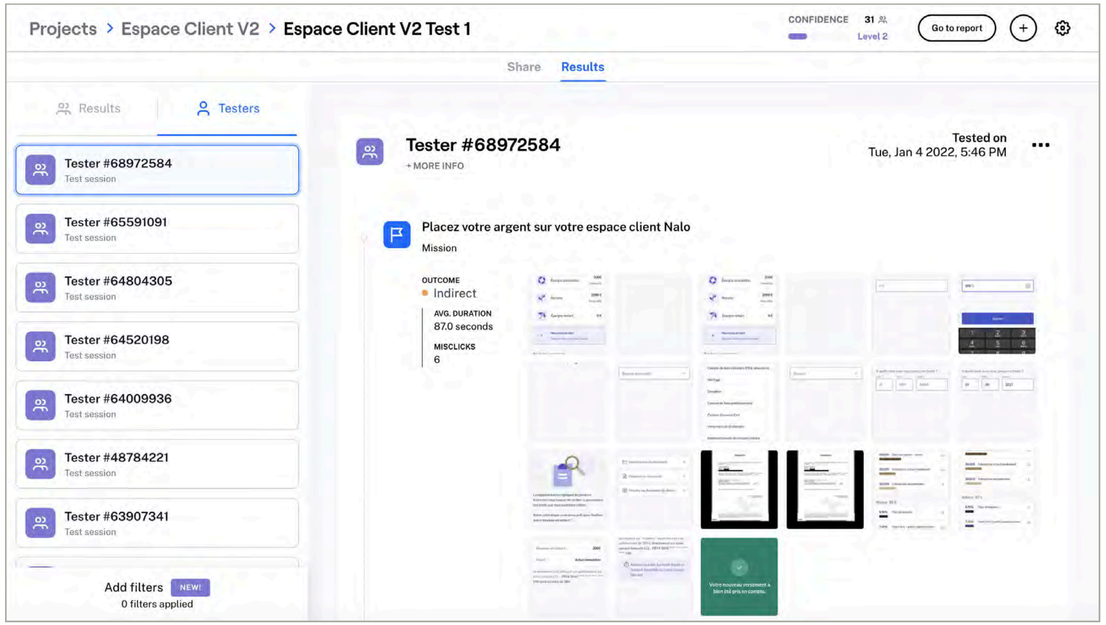


CRÉER UN NOUVEAU PROJET 3/3

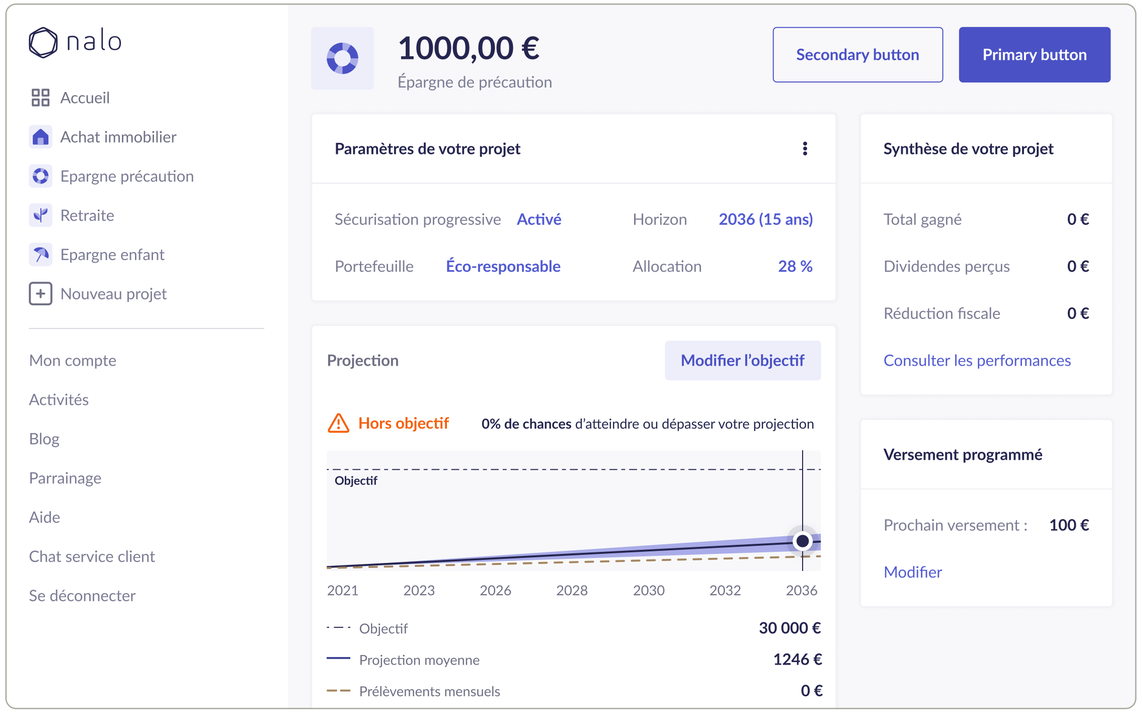


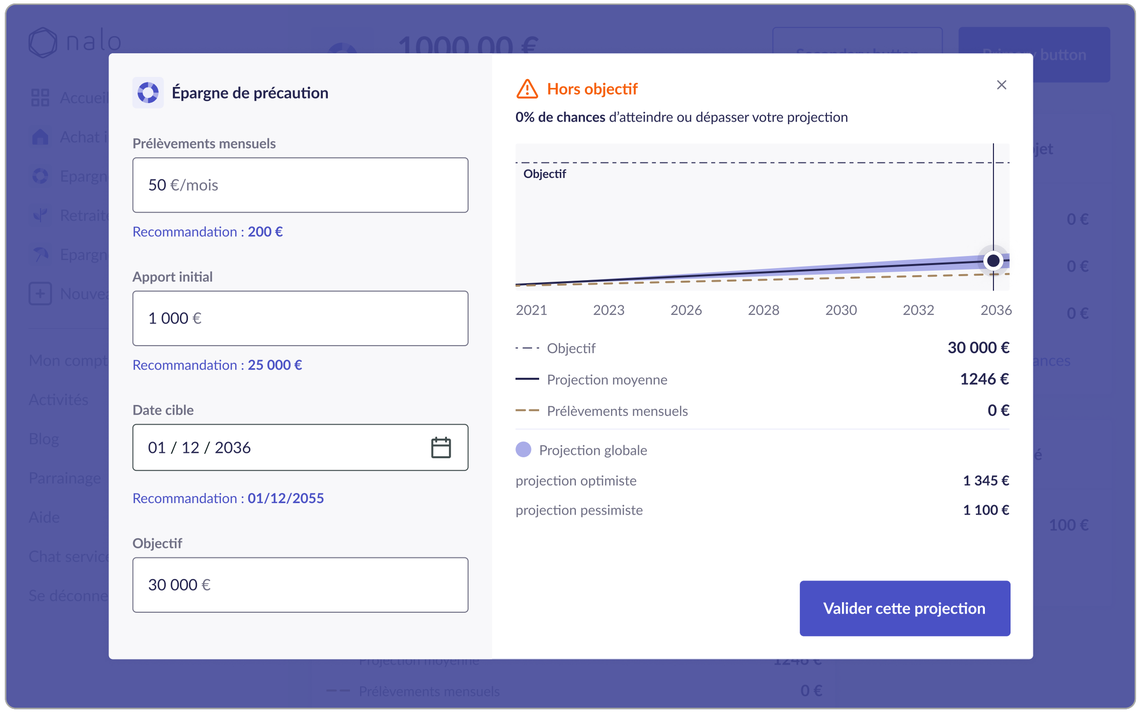
PROTOTYPE DE TEST AVEC MAZE





GOAL FORECASTER - DESKTOP

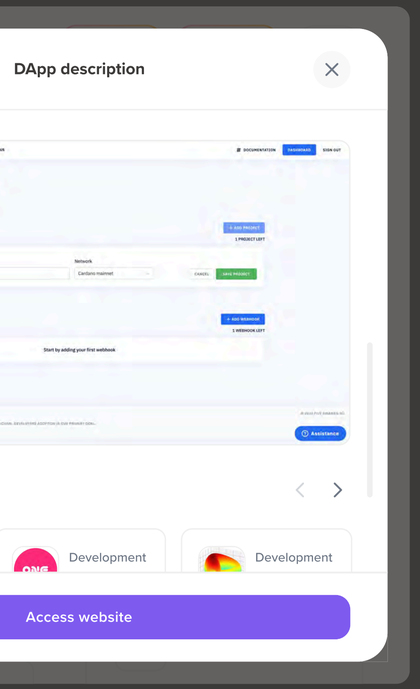


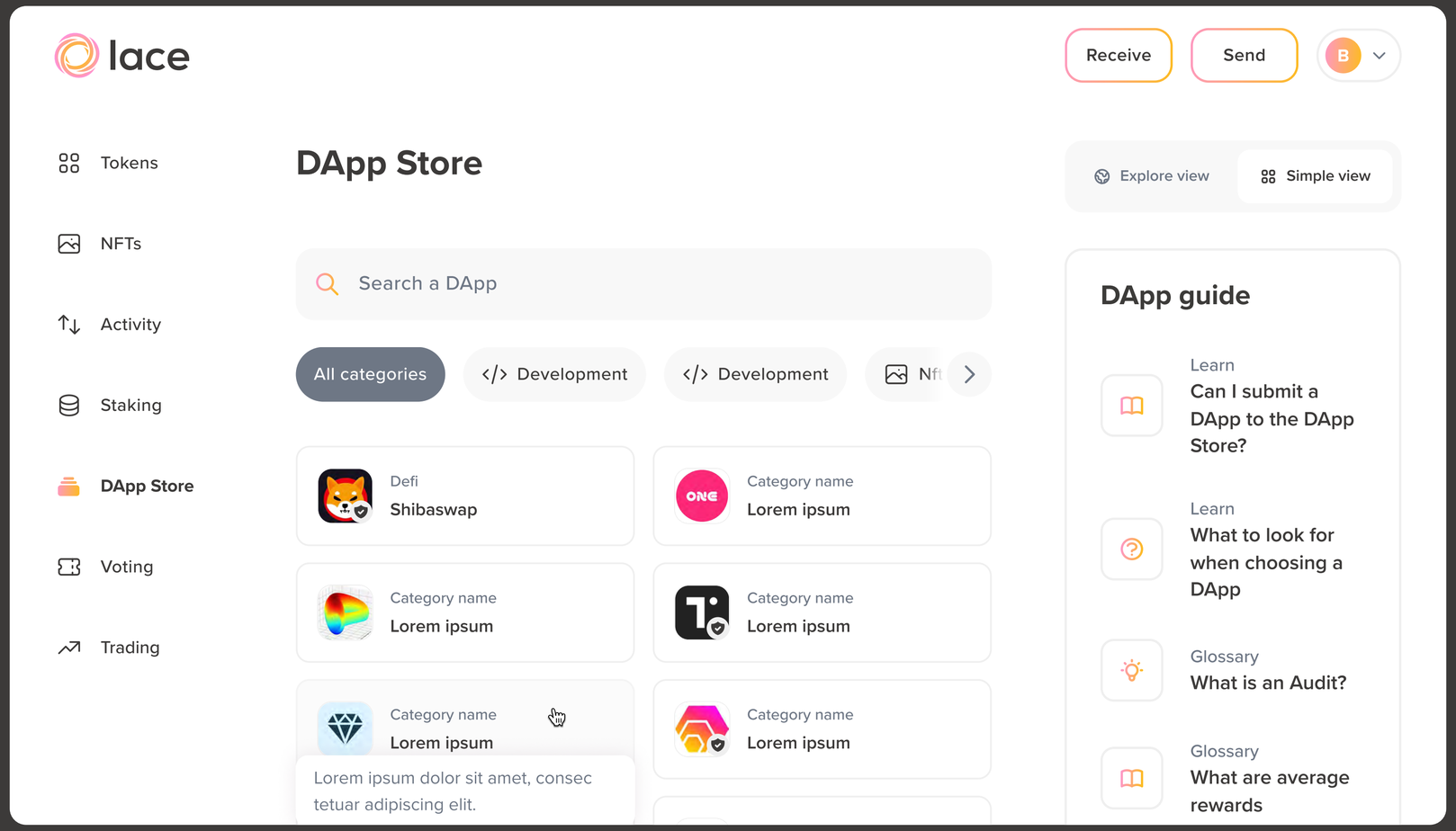


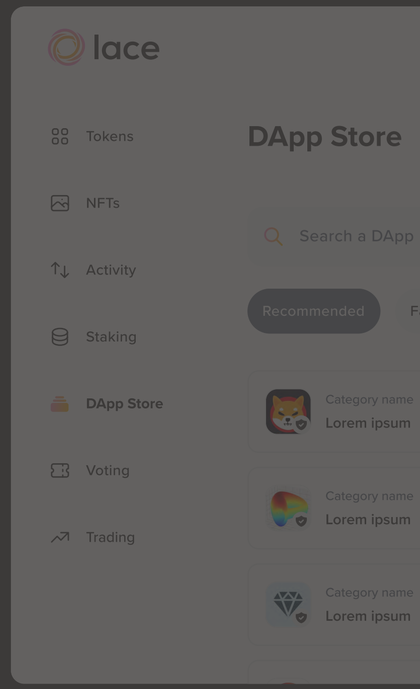
La pierre angulaire du produit de Nalo : L'outil de prévision d'objectif.
Le principe consiste à trouver le bon équilibre entre ce que l'on souhaite verser tous les mois, et l'objectif que l'on se donne.

LACE

Portefeuille de crypto monnaies, Nfts et DAppstore







LA MISSION

ENJEU

Lace ambitionne de développer **un store d'applications dédié aux DApps** (applications décentralisées) - des applications et services dont la technologie repose sur une blockchain.

L'objectif stratégique de Lace consiste à **valoriser les DApps développées sur sa blockchain Cardano** tout en renforçant la confiance des utilisateurs grâce à un **protocole de certification** rigoureux garantissant la fiabilité des applications.

À travers ce DApp Store, Lace poursuit une double ambition : **fidéliser l'écosystème** des développeurs de DApps et **démocratiser l'accès à ces technologies** en séduisant un public néophyte.

DESIGN

Audit ergonomique
Evaluation approfondie de l'expérience utilisateur de la première version de la plateforme, afin d'identifier les dysfonctionnements et les axes d'amélioration. Recommandations stratégiques pour améliorer l'interface et l'interaction utilisateur.

Analyse concurrentielle
Réalisation une étude comparative du marché pour identifier les avantages concurrentiels et les opportunités d'amélioration. Analyse des besoins utilisateurs et de leurs motivations pour mieux appréhender les enjeux du secteur.

Innovation et conception
Conception des parcours utilisateurs optimisés, des patterns d'interaction ainsi que des interfaces et composants UI cohérents avec les objectifs stratégiques du produit. Collaboration transversale avec une équipe internationale.

RÉSULTATS

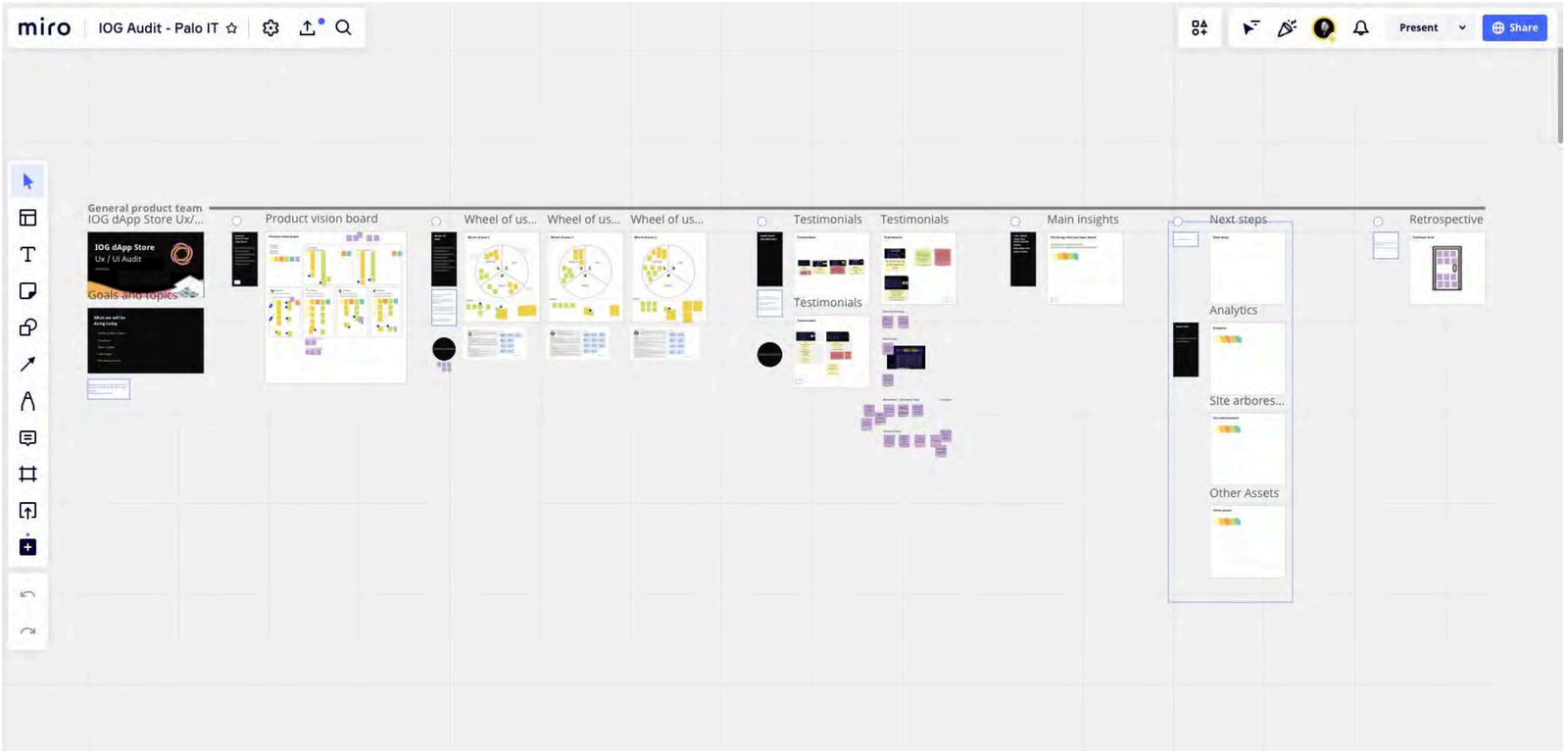
Recommandation UX
Élaboration d'un rapport d'expertise approfondi couvrant l'ergonomie générale, l'optimisation des interfaces mobiles et les standards d'accessibilité numérique.

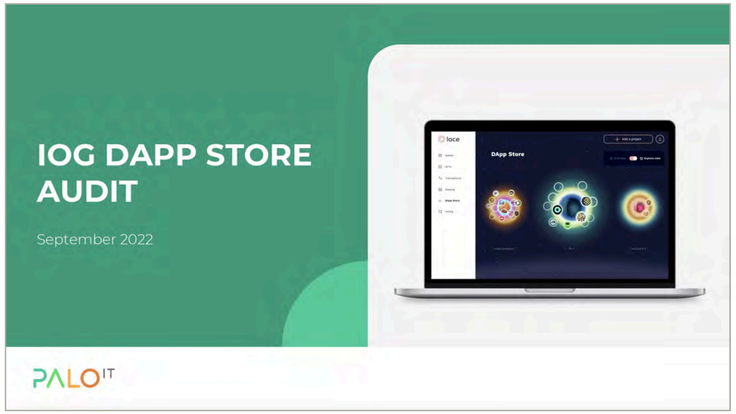
Lancement du produit
Pilotage réussi du lancement de la V2 du DApp Store, incluant :

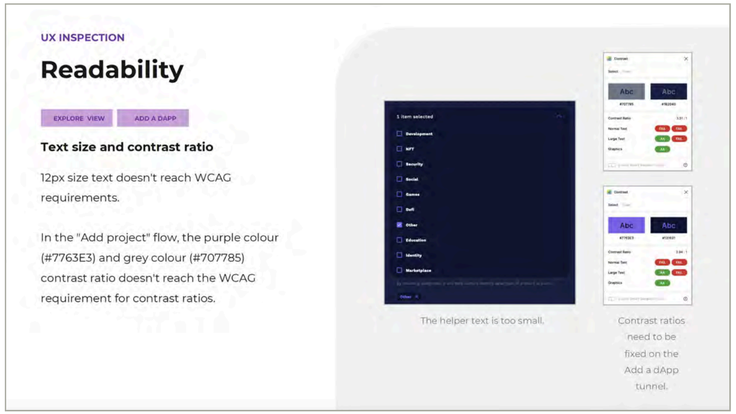
- La conception des **galeries, pages produits, parcours d'achats** et de téléchargement.
- l'implémentation des **parcours utilisateur dédiés au processus de certification** des produits référencés sur la plateforme.

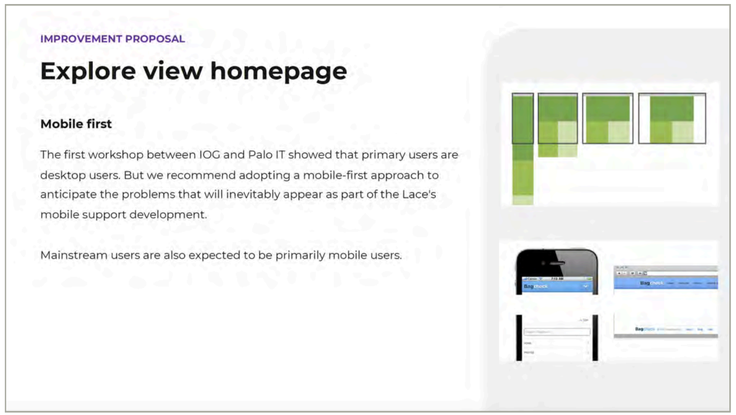
Design system
Développement de composants modulaires et réutilisables, permettant aux équipes Lace de déployer efficacement des solutions sur mesure tout en maintenant la cohérence de l'identité visuelle.

AUDIT ERGONOMIQUE & ATELIER VISION PRODUIT

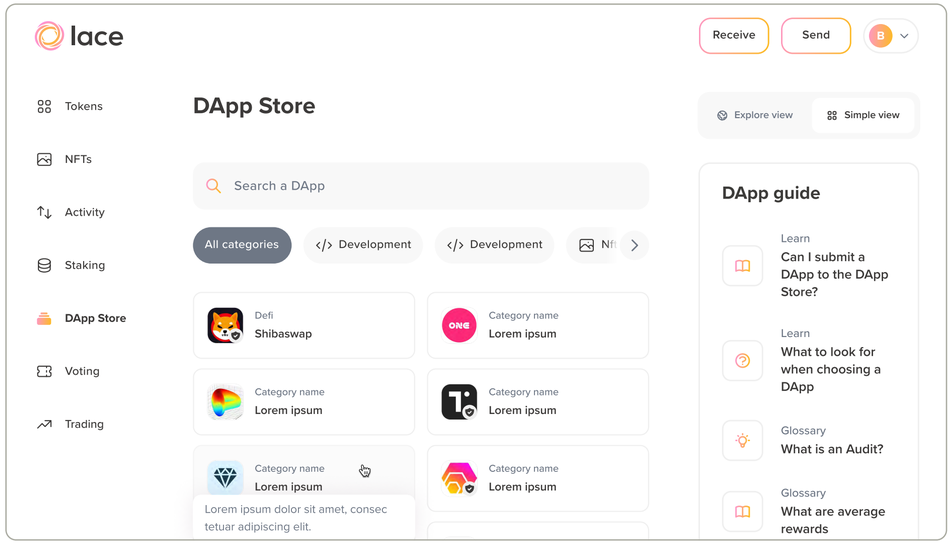




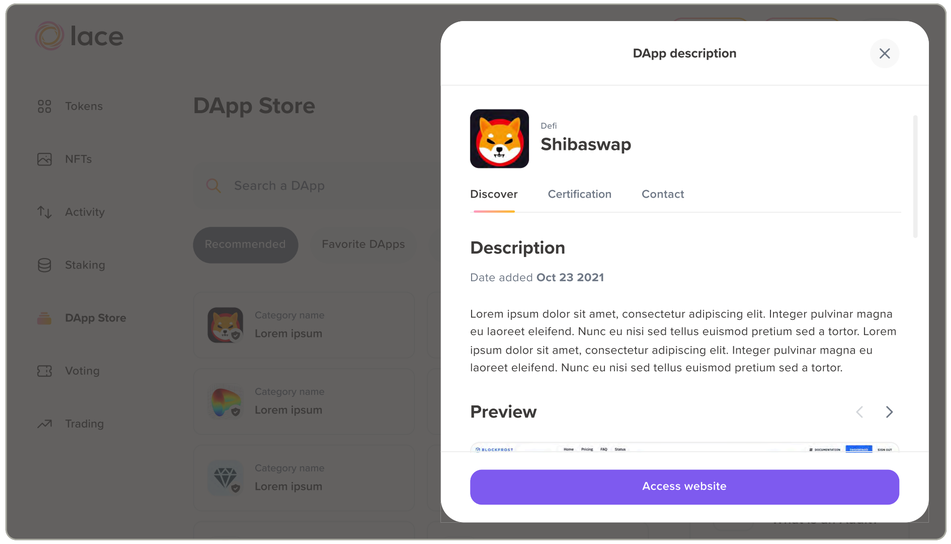




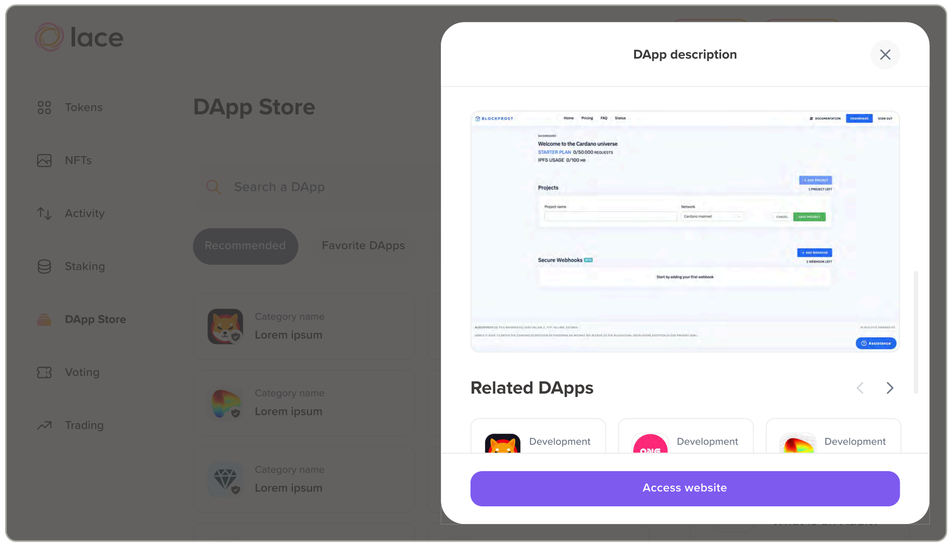
ACCUEIL



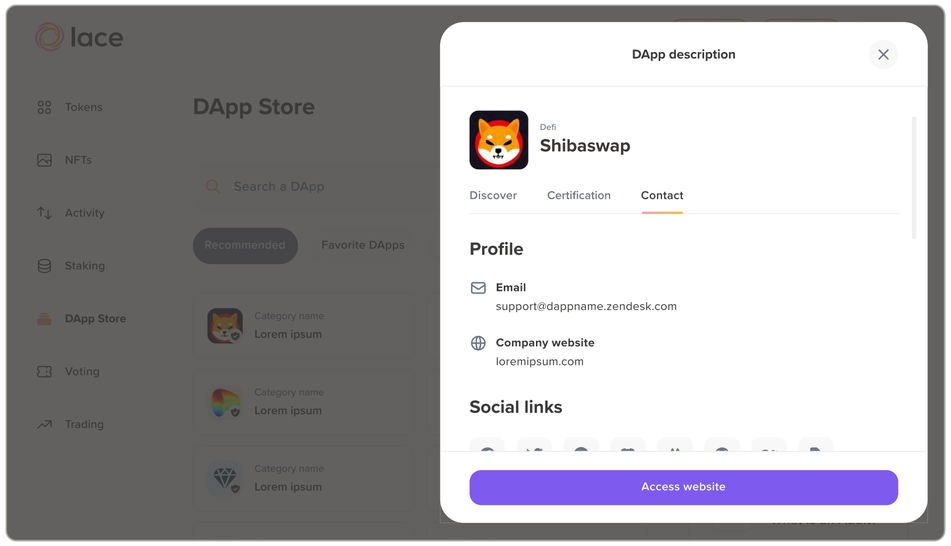
1 Ecran
daccueil
du DAppstore



2 Ouverture
du volet latéral,
après avoir
cliqué
sur une card

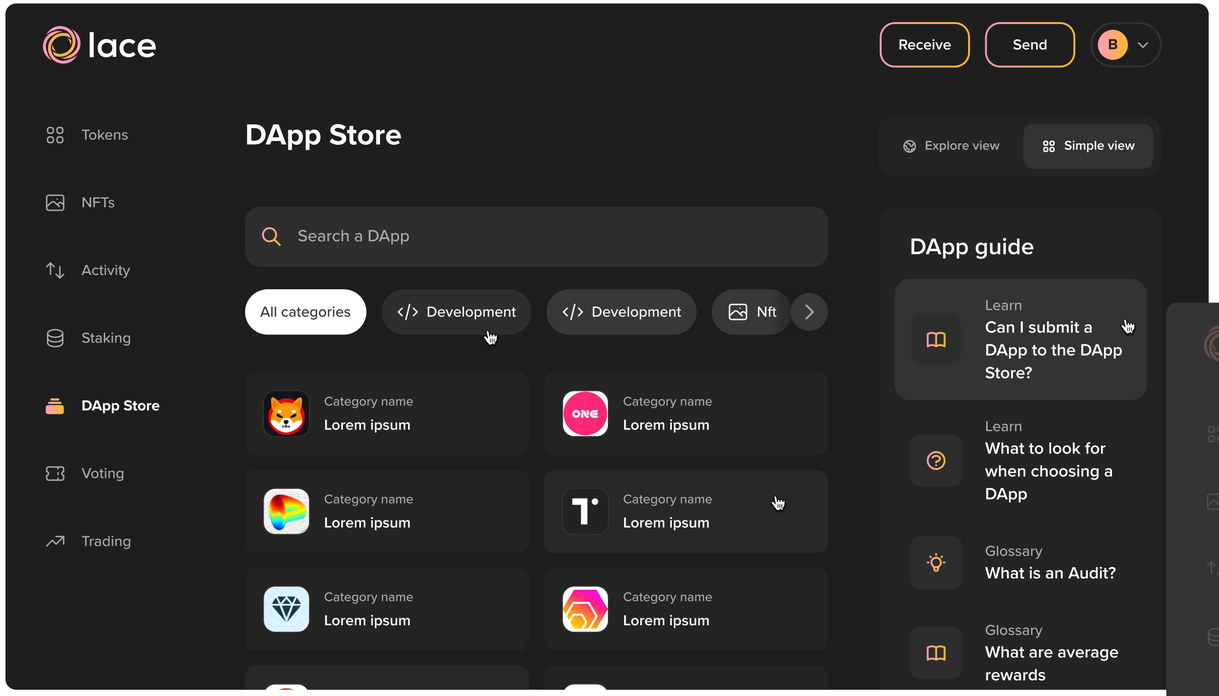


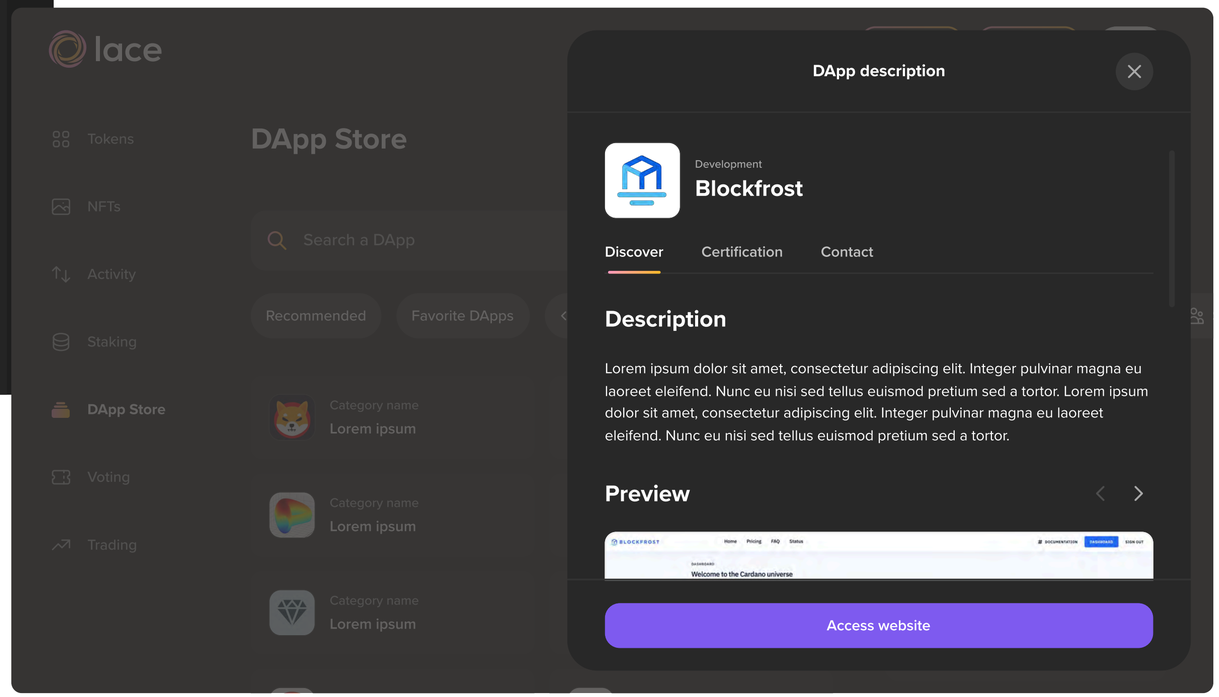
2 Scroll
à l'interieur
du volet latéral



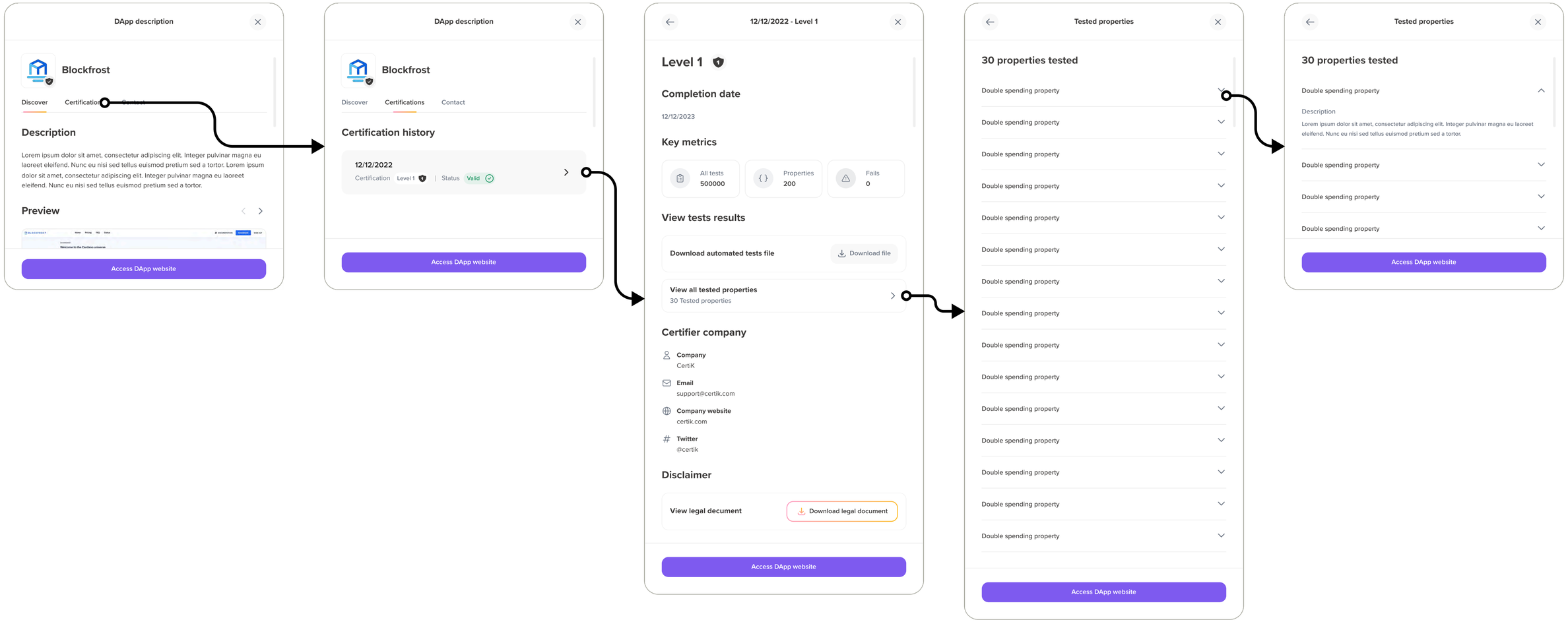
2 Volet latéral -
section
contact :
les informations
de contact
du développeur
de la DApp

DARKMODE

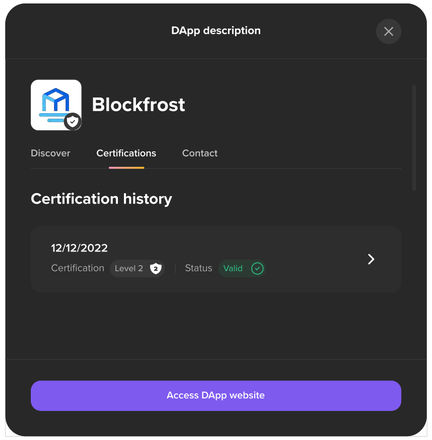

lace
Receive
Send
B
Tokens
NFTs
Activity
Staking
DApp Store
Voting
Trading
DApp Store
Explore view
Simple view
Search a DApp
All categories
Development
Development
Nft
Category name
Lorem ipsum
Category name
Lorem ipsum
Category name
Lorem ipsum
Category name
Lorem ipsum
Category name
Lorem ipsum
Category name
Lorem ipsum
DApp guide
Learn
Can I submit a DApp to the DApp Store?
Learn
What to look for when choosing a DApp
Glossary
What is an Audit?
Glossary
What are average rewards

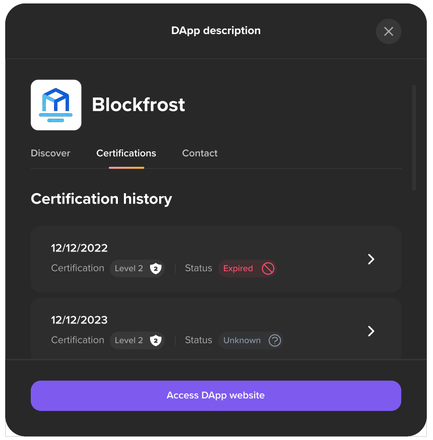

lace
Tokens
NFTs
Activity
Staking
DApp Store
Voting
Trading
DApp Store
Search a DApp
Recommended
Favorite DApps
Category name
Lorem ipsum
Category name
Lorem ipsum
Category name
Lorem ipsum
DApp description
Development
Blockfrost
Discover
Certification
Contact
Description
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer pulvinar magna eu laoreet eleifend. Nunc eu nisi sed tellus euismod pretium sed a tortor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer pulvinar magna eu laoreet eleifend. Nunc eu nisi sed tellus euismod pretium sed a tortor.
Preview
Access website

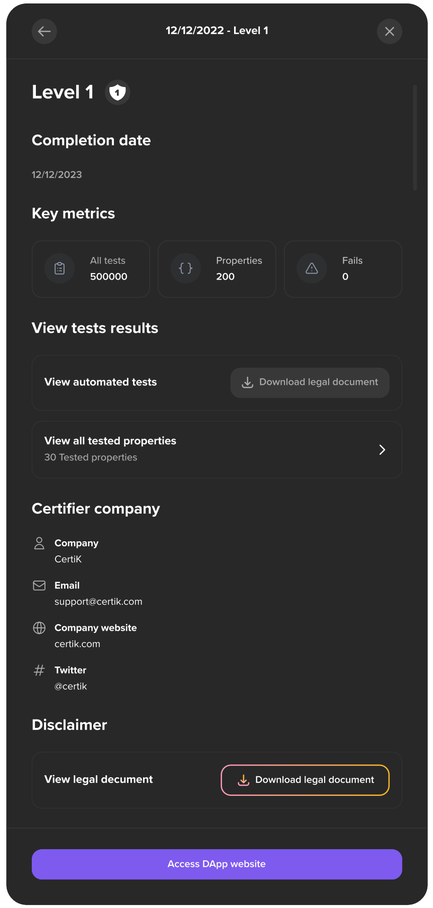
CERTIFICATION

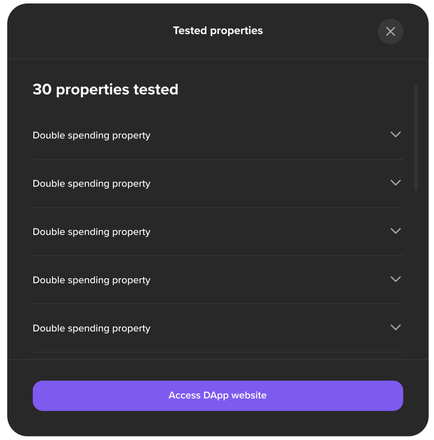


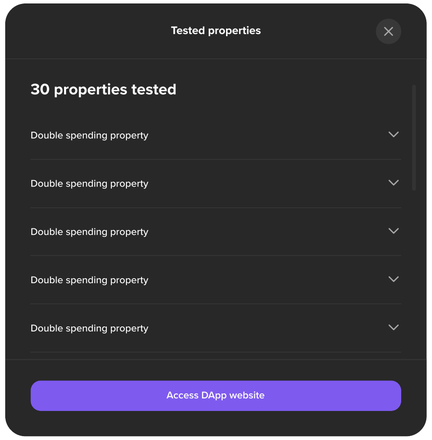
CERTIFICATION - DARK MODE



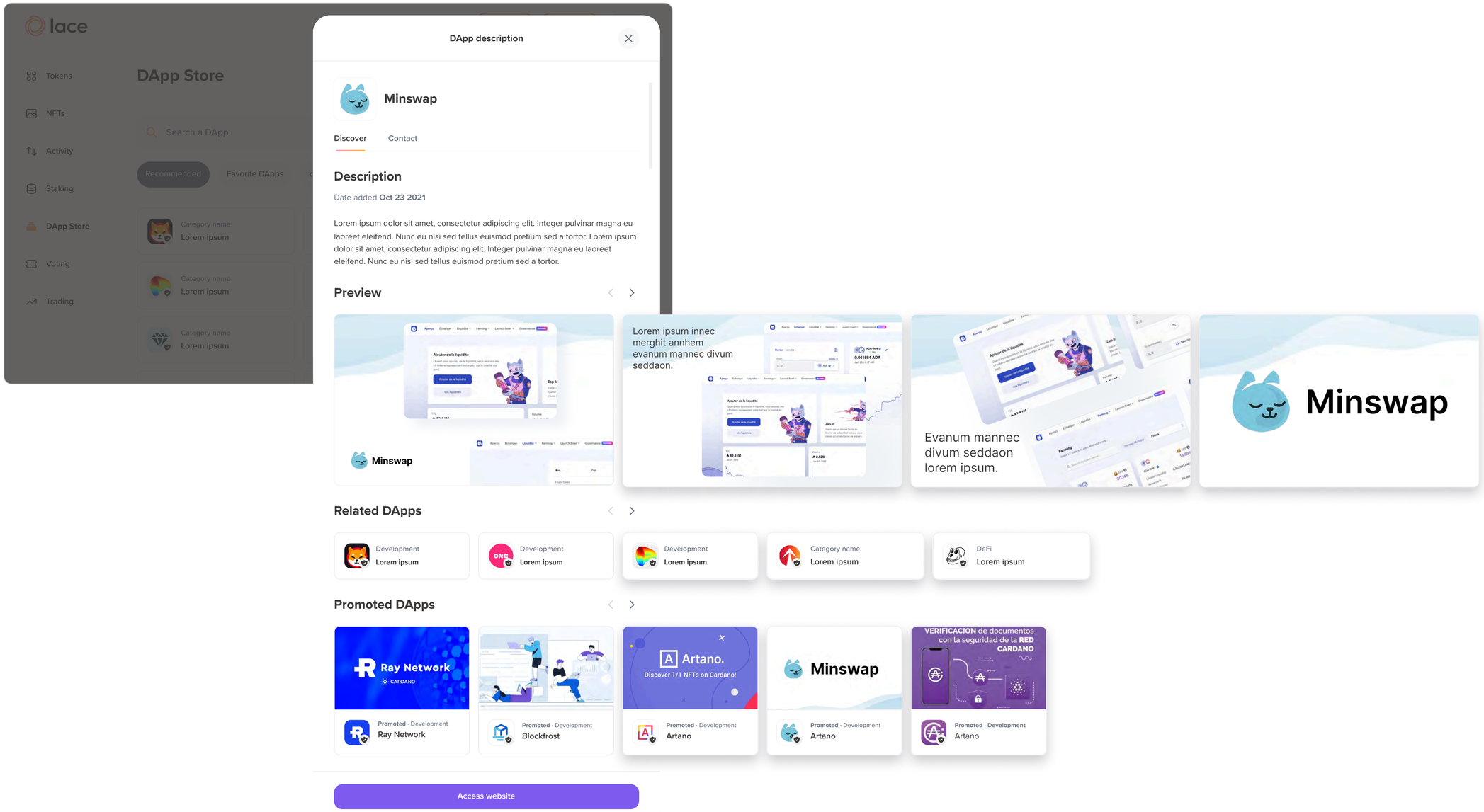




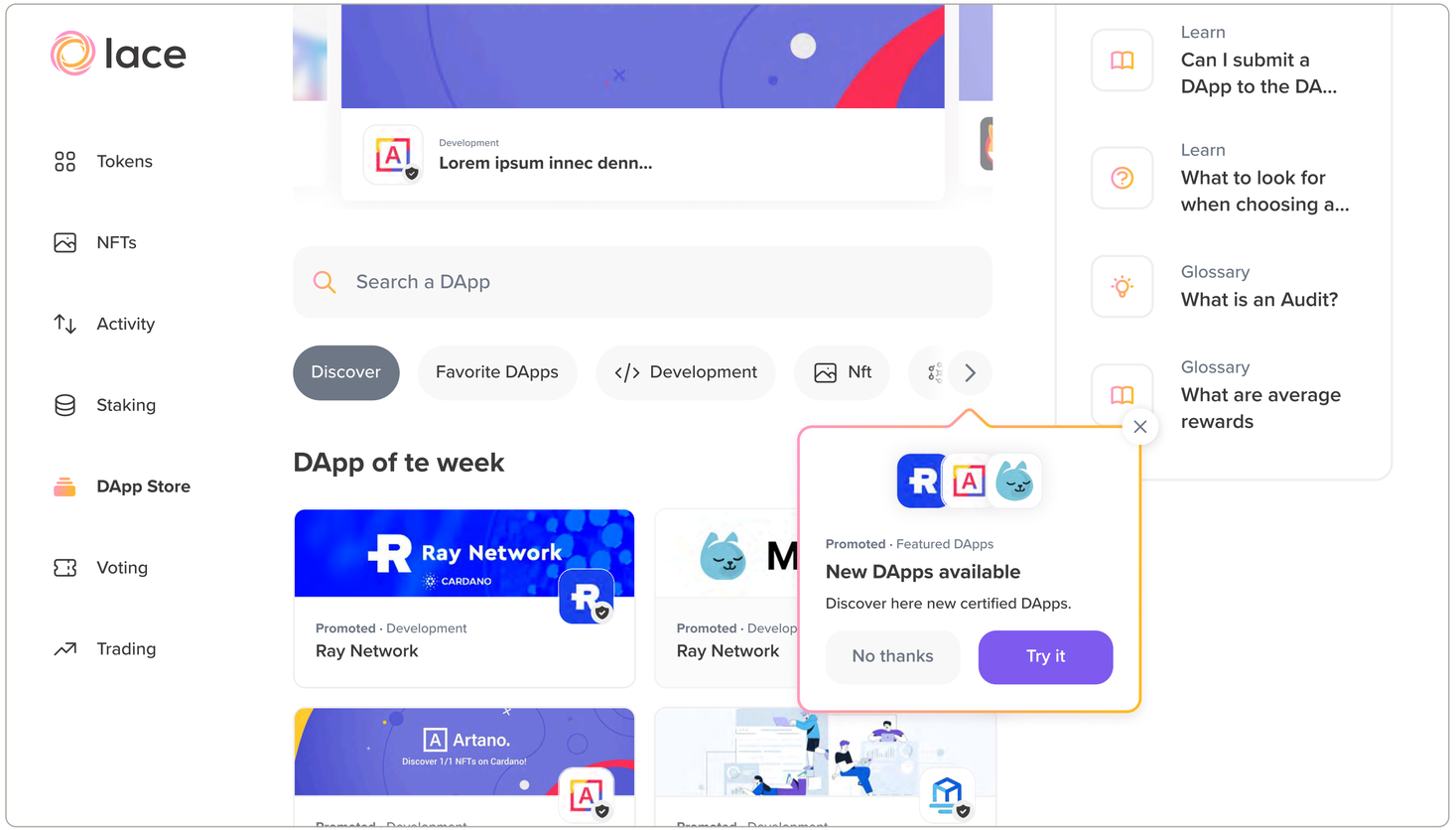


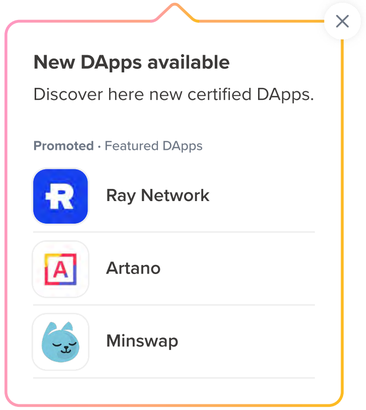


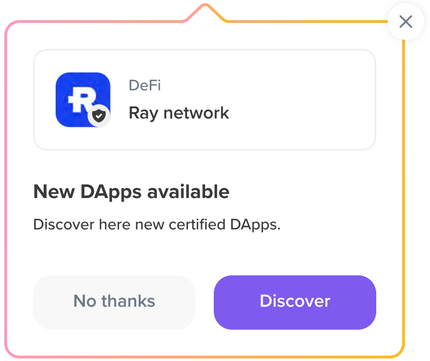
PUBLICITÉ TESTS

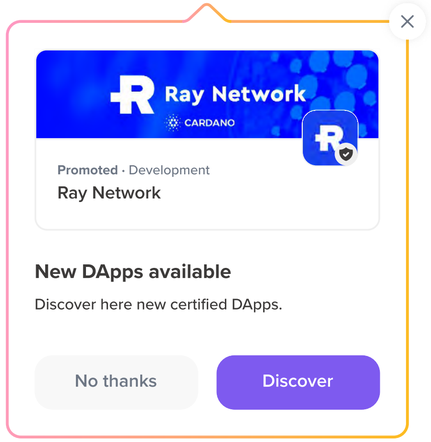


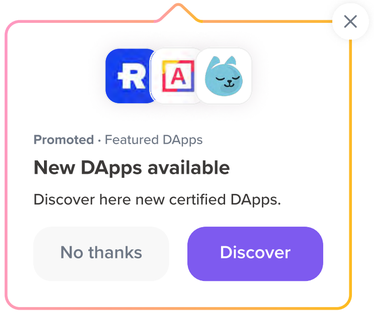
NUDGE TESTS


lace
Tokens
NFTs
Activity
Staking
DApp Store
Voting
Trading
Development
Lorem ipsum innec denn...
Search a DApp
Discover
Favorite DApps
Development
Nft
DApp of te week
Ray Network
CARDANO
Promoted · Development
Ray Network
Promoted · Develop
Ray Network
Artano.
Discover 1/1 NFTs on Cardano!
Learn
Can I submit a DApp to the DA...
Learn
What to look for when choosing a...
Glossary
What is an Audit?
Glossary
What are average rewards
Promoted · Featured DApps
New DApps available
Discover here new certified DApps.
No thanks
Try it


New DApps available
Discover here new certified DApps.
Promoted · Featured DApps
Ray Network
Artano
Minswap


DeFi
Ray network
New DApps available
Discover here new certified DApps.
No thanks
Discover


Ray Network
CARDANO
Promoted · Development
Ray Network
New DApps available
Discover here new certified DApps.
No thanks
Discover


Promoted · Featured DApps
New DApps available
Discover here new certified DApps.
No thanks
Discover

Merci